



***МАРКЕТИНГОВА ОСВІТА:
КРОК У ПРОФЕСІЙНЕ
МАЙБУТНЄ***

Маркетинг: бакалаврський курс : підручник / за заг. ред. С.М. Ілляшенка. - Суми : Університецька книга, 2025. - 1134 с.



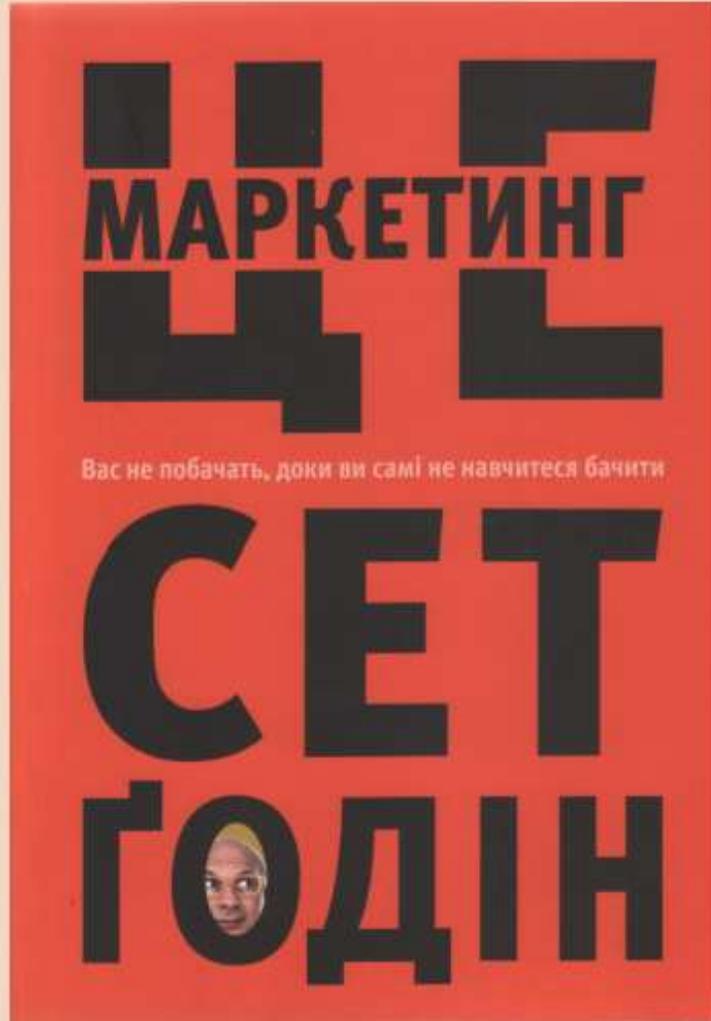
У підручнику розглядаються теоретичні та методичні засади маркетингу в обсягах фахових нормативних дисциплін, що викладаються у вищих навчальних закладах у рамках бакалавратури зі спеціальності "Маркетинг", а також спеціальних авторських дисциплін, які розширюють світогляд і поглиблюють підготовку фахівців у руслі концепції сталого еколого-соціально-економічного розвитку.

Котлер, Ф. Маркетинг 5.0. Технології для людства / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, А. Сетьяван. - Київ : Вид-во група КМ-БУКС, 2024. - 280 с.



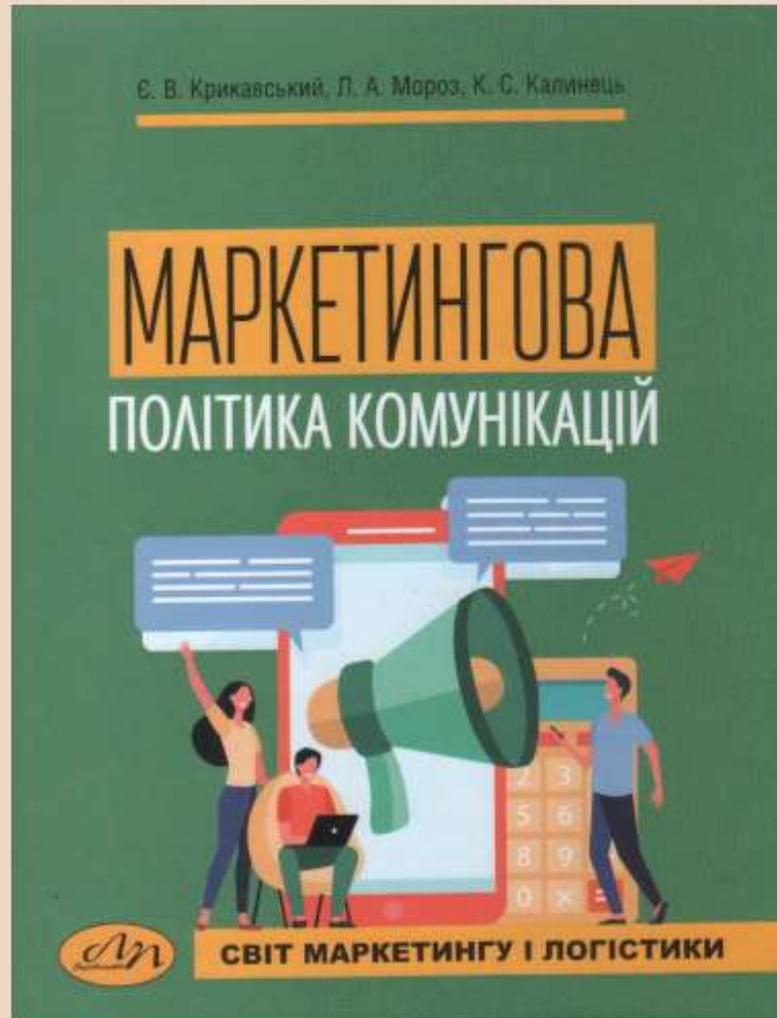
Філіп Котлер та його колеги розповідають, як можна новітні технології перетворити на власну перевагу та використовувати їх, щоб задовольняти запити споживачів навіть на особистісному рівні. Завдяки штучному інтелекту ви зможете прогнозувати, чи матиме успіх новий продукт, та аналізувати велику кількість даних, що допоможе враховувати потреби кожного клієнта.

Годін С. Це маркетинг / С. Годін - Київ : ArtHuss, 2024. - 212 с.



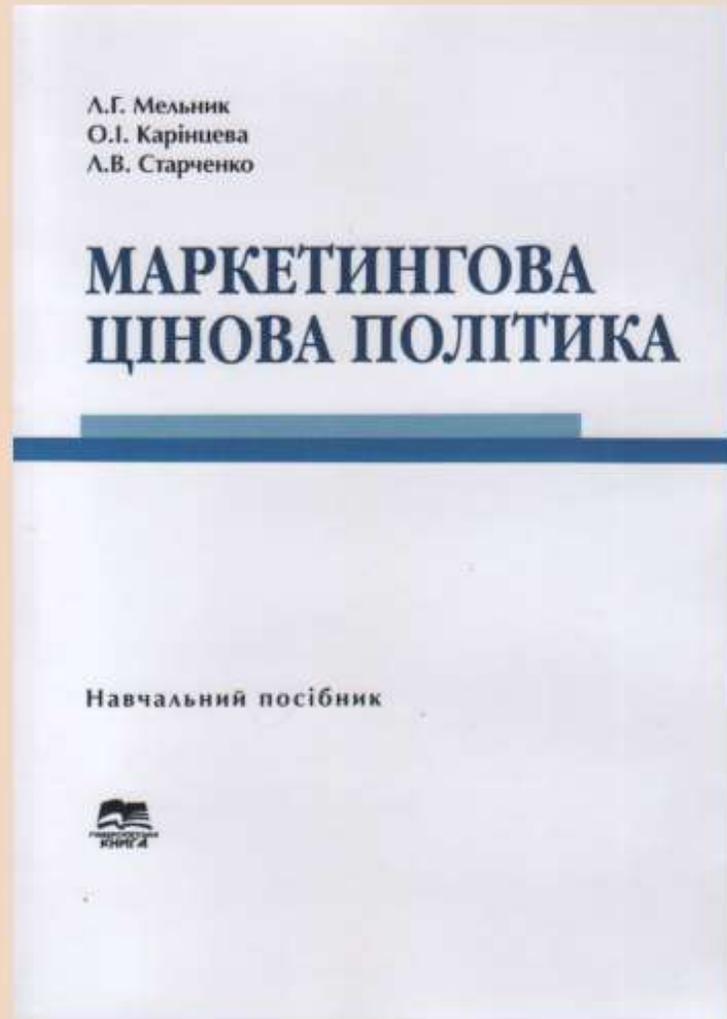
Справжні маркетологи не використовують споживачів для вирішення проблем своєї компанії, вони використовують маркетинг для вирішення проблем інших людей. Їхня тактика ґрунтується на емпатії, зв'язку та емоційній праці, а не на агресивній рекламі й розсилках спаму. Незалежно від того, який у вас продукт чи послуга, ця книжка допоможе вам переосмислити те, як ви презентуєте їх світові, щоб налагодити конструктивний зв'язок із людьми, яким вони потрібні.

Крикавський, Є. В. Маркетингова політика комунікацій : навч. посіб. / Є. В. Крикавський, Л. А. Мороз, К. С. Калинець. - Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2022. - 136 с.



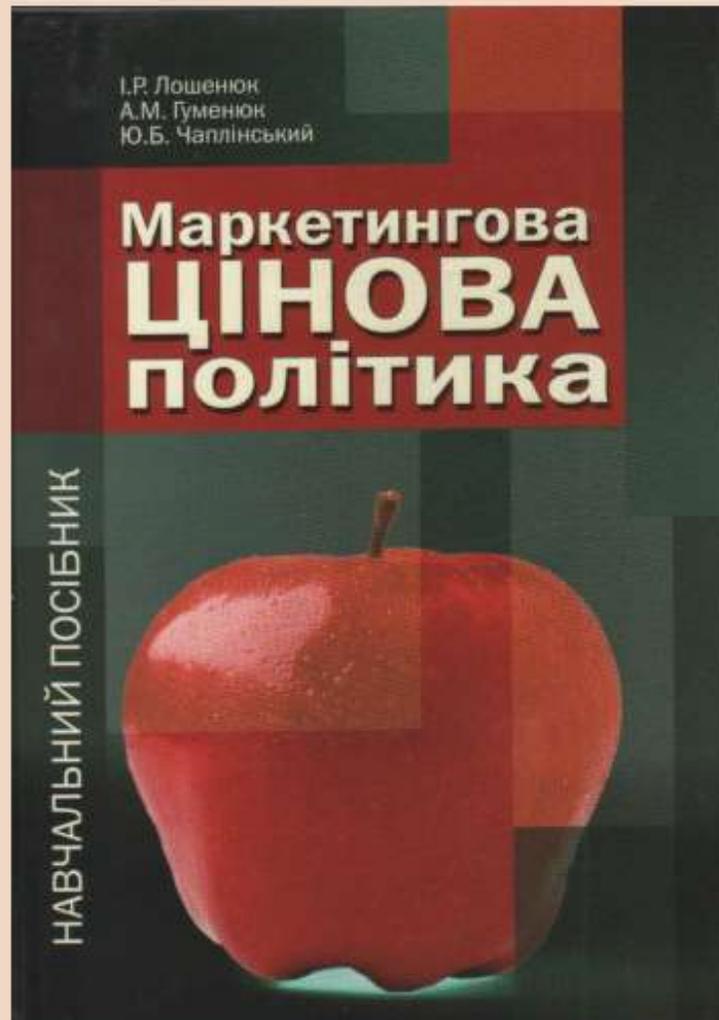
Для успішного функціонування підприємства сьогодні недостатньо розробити новий якісний товар, встановити на нього оптимальну ціну та вибрати ефективні канали розподілу. Дедалі більшої уваги набуває четверта складова комплексу маркетингу - просування товару, яка означає сукупність маркетингових рішень, пов'язаних із комунікативністю. Одним із інструментів є маркетингова політика комунікацій. У навчальному посібнику подано теоретичний і практичний матеріал з дисципліни "Маркетингова політика комунікацій", який розкриває сутність комунікацій, особливості маркетингової політики комунікацій та її складових.

Мельник, Л. Г. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. / Л. Г. Мельник, О. І. Карінцева, Л. В. Старченко. - стереотип. вид. - Суми : Університетська книга, 2024. - 240 с.



У навчальному посібнику розкривається механізм формування цін на товари та послуги, розглядаються основні види цін в умовах ринкової економіки, аналізується вплив маркетингових чинників на процес формування ціни. Особливу увагу приділено питанням розробки цінової політики та обґрунтування цінової стратегії підприємства в умовах маркетингової орієнтації.

Лошенко, І. Р. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. / І. Р. Лошенко, А. М. Гуменюк, Ю. Б. Чаплінський. - Київ : Дакор, КНТ, 2008. - 184 с.



У період ринкової розбудови в Україні важливим фактором сприйняття товару споживачами є ціна, яка повинна не тільки відобразити та компенсувати витрати на виробництво, розподіл та споживання товару, але й впливати на попит з метою його зростання. Ціна також входить в один із важливих елементів комплексу маркетингу. Авторами викладені основи застосування ціни як інструменту підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах, розкрито методи формвання цін, визначено вплив різних факторів на процес встановлення ціни.

Ларіна, Я. С. Маркетингові стратегії зростання аграрних формувань : монографія / Я. С. Ларіна, К. С. Завальнюк. - Київ : Центр учбової літератури, 2021. - 276 с.



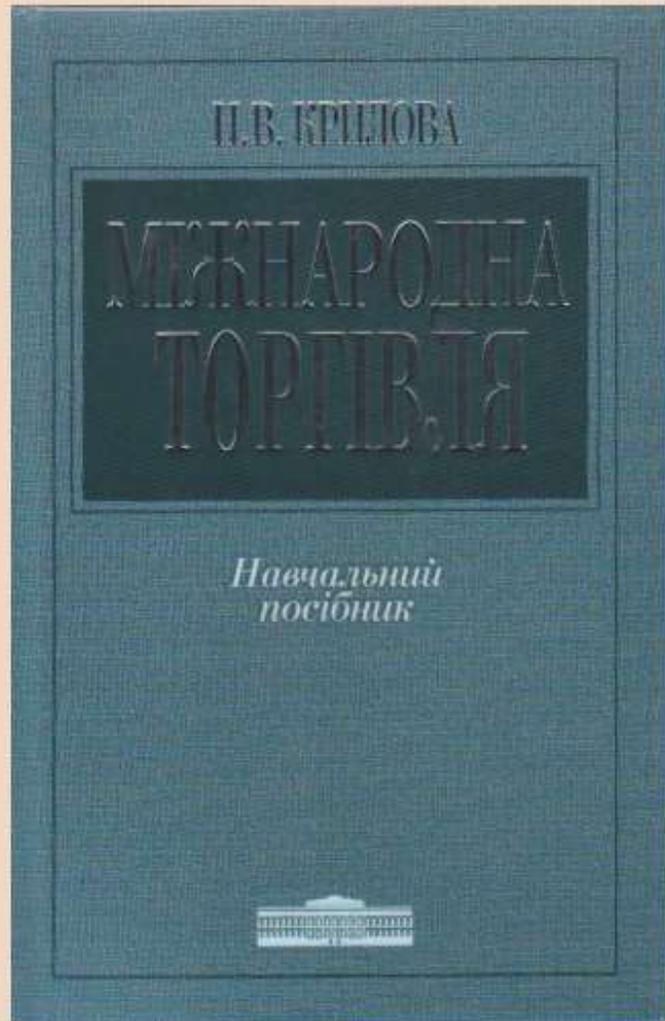
У монографії визначено сутність та уточнено класифікацію маркетингових стратегій зростання, проаналізовано основні методи та етапи їх формування. Здійснено аналіз основних маркетингових показників діяльності досліджуваних аграрних формувань та проведено комплексну оцінку маркетингових стратегій. Виявлено найбільш значущі чинники зростання у досліджених агроформуваннях та надано рекомендації щодо обґрунтування вибору маркетингової стратегії для розвитку конкретних аграрних формувань Хмельницької області. Розроблено механізм реалізації маркетингових стратегій зростання аграрних формувань, що дозволить їм значною мірою оптимізувати виробничо-збутову діяльність, домогтися високих темпів економічного зростання на найближчу перспективу.

Ларіна, Я. С. Поведінка споживачів [Текст] : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, А. В. Рябчик. - стереотип. вид. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2025. - 284 с.



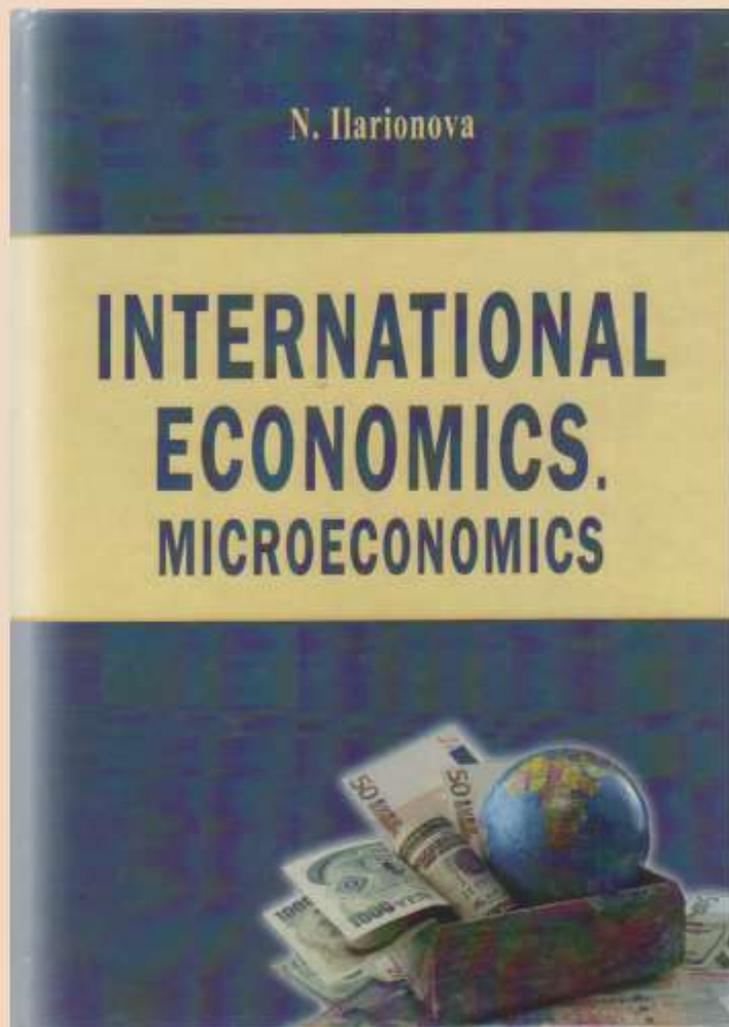
У навчальному посібнику розглядаються зміст та особливості розвитку науки про поведінку споживачів, сучасні моделі поведінки, завдання та принципи. Розглянуто чинники зовнішнього і внутрішнього впливу на поведінку споживача. Надано детальну характеристику етапів процесу прийняття рішень індивідуальними та індустріальними споживачами. Описана поведінкова реакція споживачів, етапи сприйняття, теорії навчання, формування ставлення. Представлені підходи до вибору маркетингових стратегій як засобів впливу на споживачів, використання можливостей сучасних маркетингових інструментів у разі стандартних та особливих проявів споживчої поведінки. Розглянуто кількісні та якісні методи досліджень поведінки споживачів.

Крилова, Н. В. Міжнародна торгівля : навч. посіб. / Н. В. Крилова. - Київ : Знання, 2008. - 365 с.



У посібнику послідовно розкриваються найважливіші етапи підготовки, укладання та реалізації міжнародної торговельної угоди. Особлива увага приділяється фінансовим умовам міжнародних торговельних операцій, зокрема процесам ціноутворення у міжнародній торгівлі, вибору умов оплати, офшорним операціям, страхуванню в міжнародній торгівлі. Розглядаються основні принципи функціонування Світової організації торгівлі.

Ilarionova, N. International Economics. Microeconomics (Міжнародні економіка. Мікроекономіка) : Manual / N. Ilarionova. - Київ : Ліра-К, 2017. - 316 с.



Посібник охоплює принципи побудови сучасної міжнародної економічної системи та її структури, теоретичні та прикладні засади сучасних форм міжнародних економічних відносин (міжнародні торгівлі товарами та міжнародний рух факторів виробництва).

Розвиток інноваційного бізнесу : підручник / П. І. Юхименко, О. А. Шуст, Т. М. Димань та ін. ; заг. ред. О.А. Шуст. - Київ : Центр учбової літератури, 2023. - 476 с.



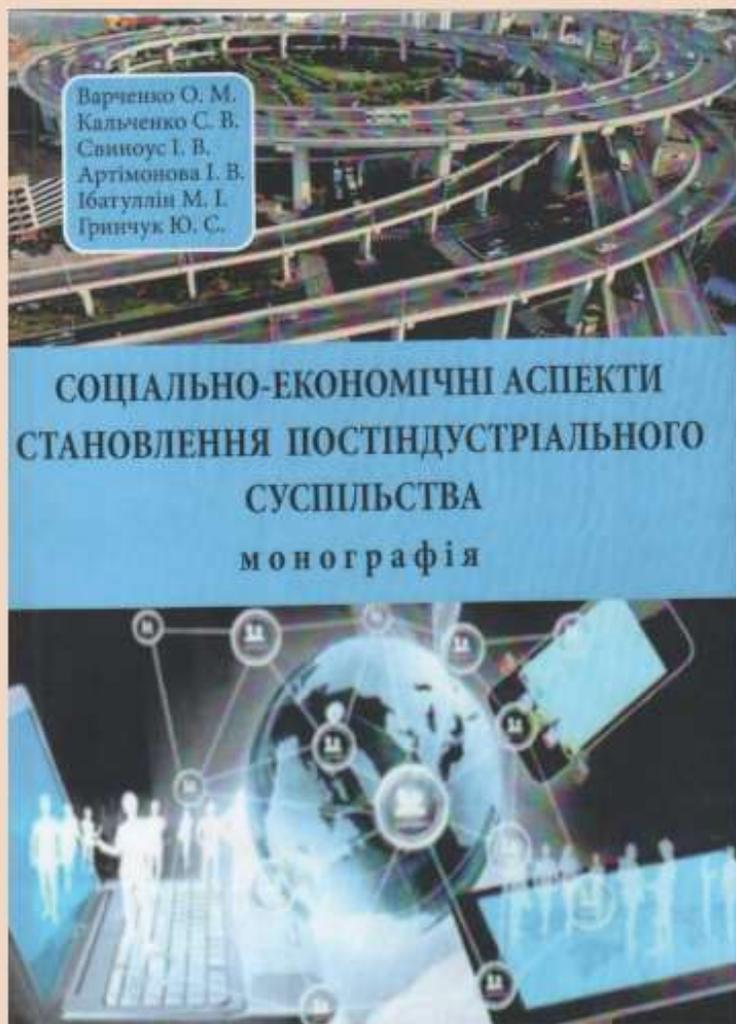
Підручник за змістом відповідає програмі курсу "Розвиток інноваційного бізнесу" в якому розкрито теоретичні і практичні проблеми розвитку інноваційної бізнес-діяльності в умовах розвитку зеленої економіки. Видання становить науковий та практичний інтерес для магістрів вищих навчальних закладів за спеціальністю економіка, вчених-економістів, керівників різних управлінських аграрних структур.

Дайновський, Ю. А. Товарна інноваційна політика : навч. посіб. / Ю. А. Дайновський. - Львів : Новий Світ-2000, 2021. - 244 с.



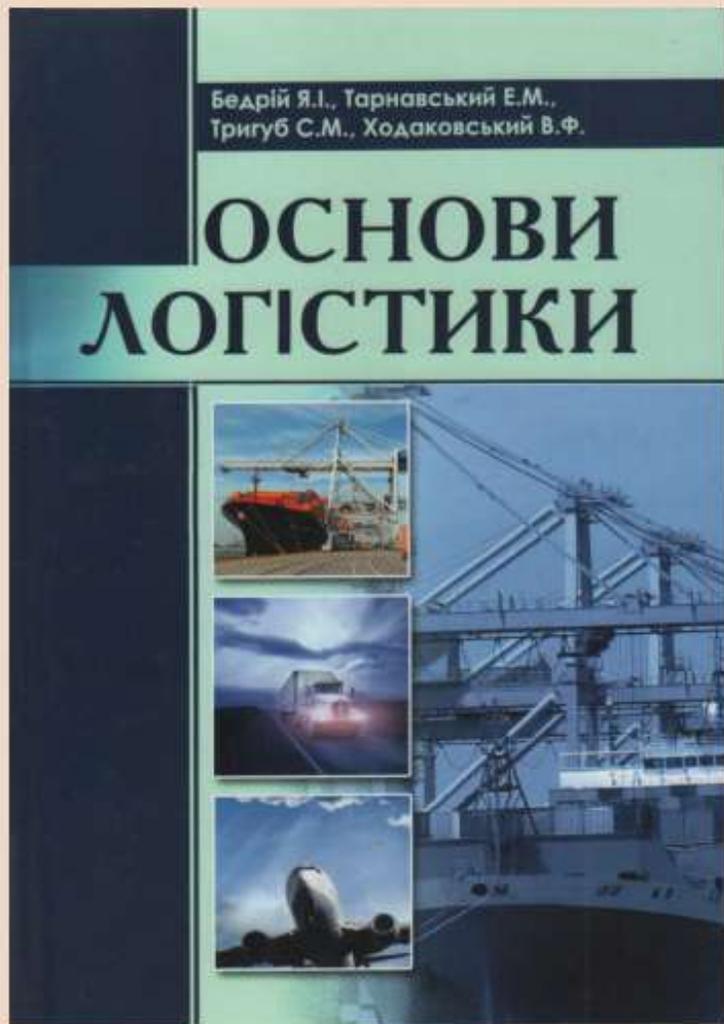
У навчальному посібнику висвітлено проблематику основних тем курсу "Товарна інноваційна політика", наведено тестові питання до кожної з тем і навчальний матеріал, який допомагає у виборі правильних відповідей, викладено перелік прийомів товарної інноваційної політики і рекомендації щодо самостійного генерування нових прийомів, подано перелік навчальних завдань і питань для обговорення.

**Соціально-економічні аспекти становлення
постіндустріального суспільства : монографія / О. М. Варченко,
С. В. Кальченко, І. В. Свиноус та ін. ; за ред. О.М. Варченко. -
Біла Церква : БНАУ, 2020. - 302 с.**



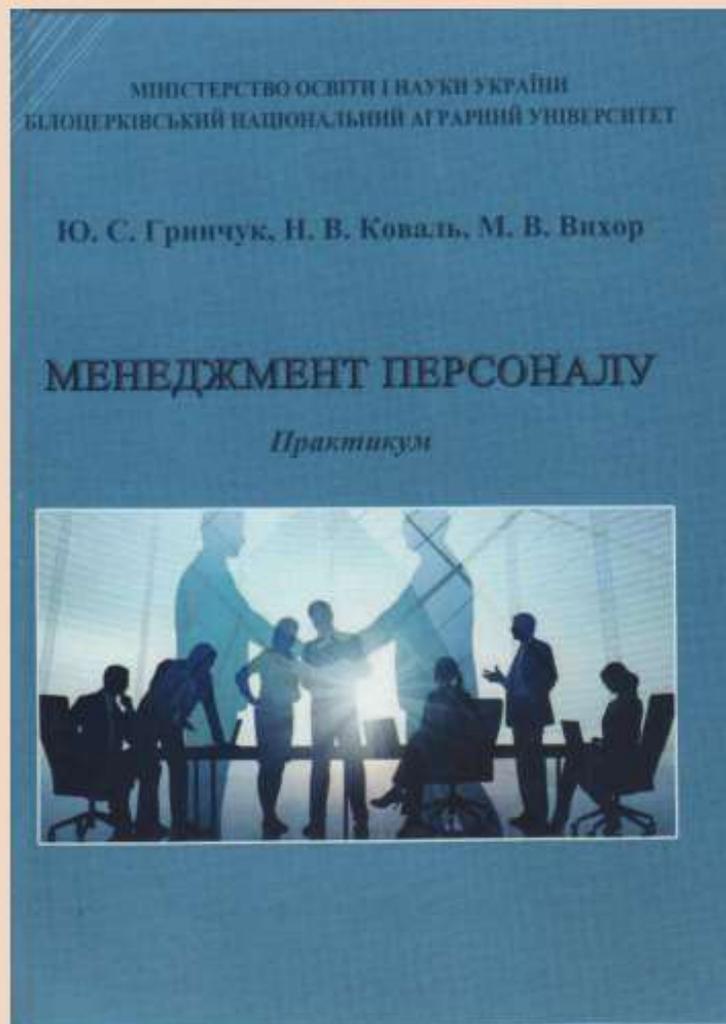
У монографії висвітлено теоретичні засади розвитку сучасних економічних теорій з позицій концепції постіндустріального інформаційного суспільства. Особливу увагу приділено аналізу соціальної та психологічної складової системи економічних відносин у процесі створення системи управління на макро-, мезо- і макрорівнях, а також при забезпеченні ефективного функціонування малих аграрних виробництв. Обґрунтовано наявність інституційного підходу як основи сучасних напрямів художньої творчості.

Основи логістики : навчальний посібник / Я. І. Бедрій, Є. М. Тарнавський, С. М. Тригуб, В. Ф. Ходаковський. - Стереотип. вид. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2025. - 260 с.



У навчальному посібнику розглянуті завдання та функції логістики, відзначені фактори та тенденції її розвитку, викладені основні принципи логістики. Описано особливості закупівельної, транспортної, розподільчої логістики, логістики виробничих процесів, логістики запасів, логістичного сервісу. Викладено принципи організації матеріальних потоків у виробництві, виробничого процесу в часі, а також логістичного управління.

Гринчук, Ю. С. Менеджмент персоналу : практикум : навчальний посібник / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль, М. В. Вихор. - Біла Церква : Білоцерківдрук, 2020. - 170 с.



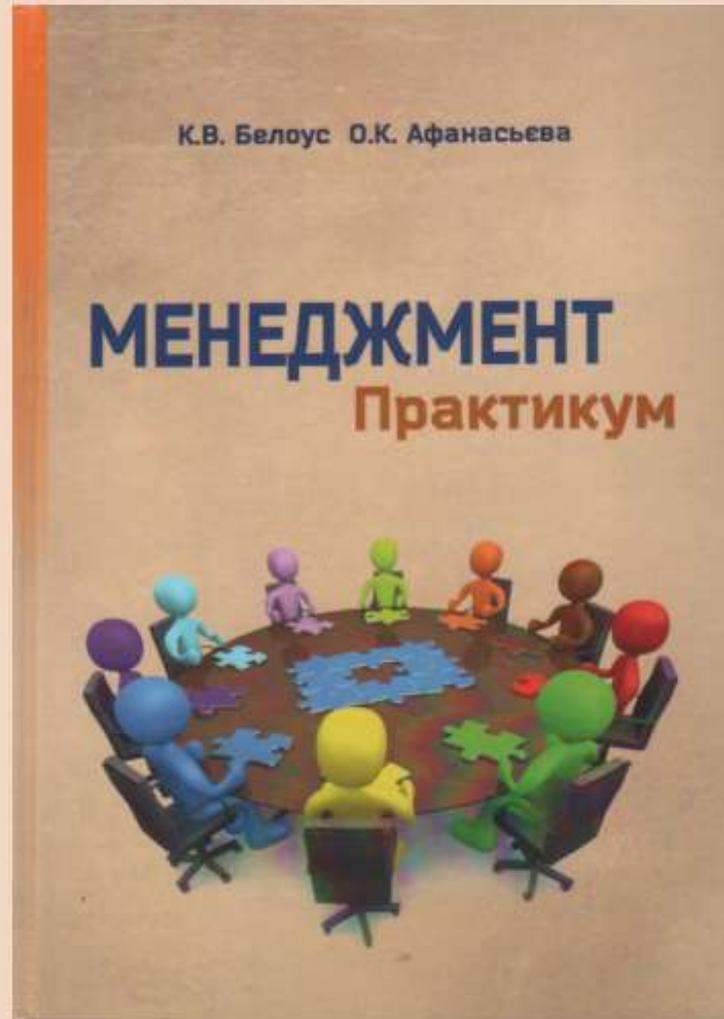
Навчальний посібник призначений для надання допомоги студентам при підготовці до практичних занять з дисципліни "Менеджмент персоналу". Містить завдання для практичних занять та самостійної роботи студентів та методику їх виконання, тестові завдання для перевірки знань, питання для модульного контролю, тематику та вимоги до індивідуальних навчально-дослідних завдань, критерії їх оцінювання.

Загородня, Н. П. Управління персоналом: теорія і практика : навч. посіб. / Н. П. Загородня, Д. Г. Кучеренко. - Київ : Центр учбової літератури, 2021. - 272 с.



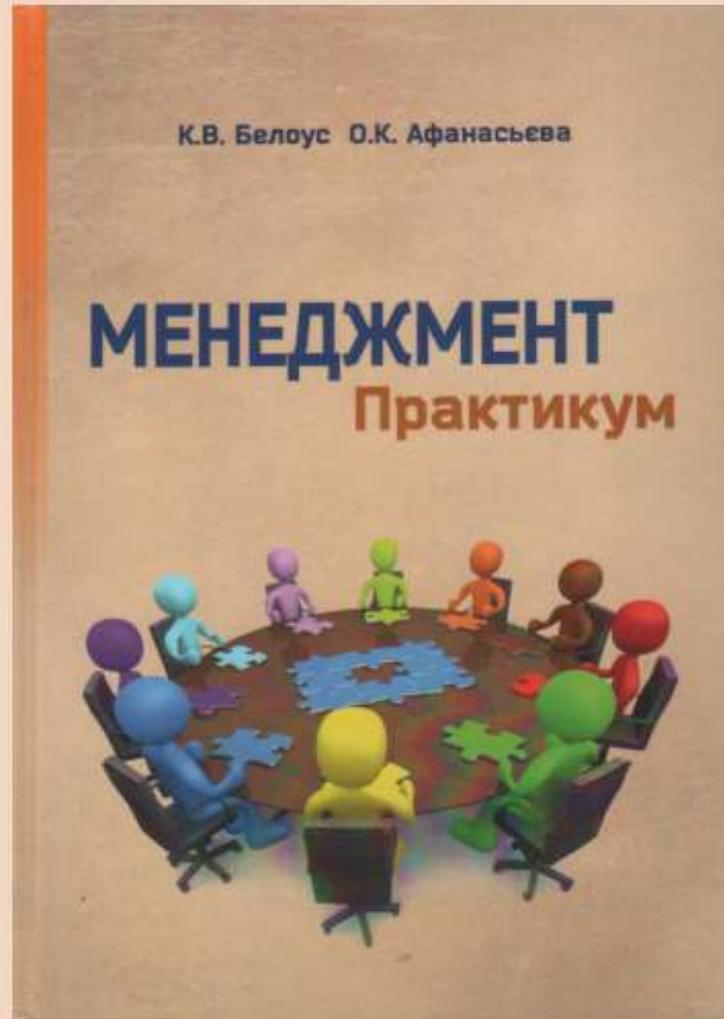
У навчальному посібнику здійснено структурування навчального матеріалу, де для кожної теми запропоновано план лекції, опорно-логічний конспект, практичні вправи з термінології, запитання для дискусій, список літератури та Інтернет-посилання, ситуації для роздумів. Розраховано на студентів вищих навчальних закладів, слухачів курсів підвищення кваліфікації, викладачів, а також усіх, хто цікавиться актуальними питаннями з управління персоналом.

Белоус, К. В. Менеджмент : практикум : навч. посіб. / К. В. Белоус, О. К. Афанасьєва. - стереотип. вид. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. - 118 с.



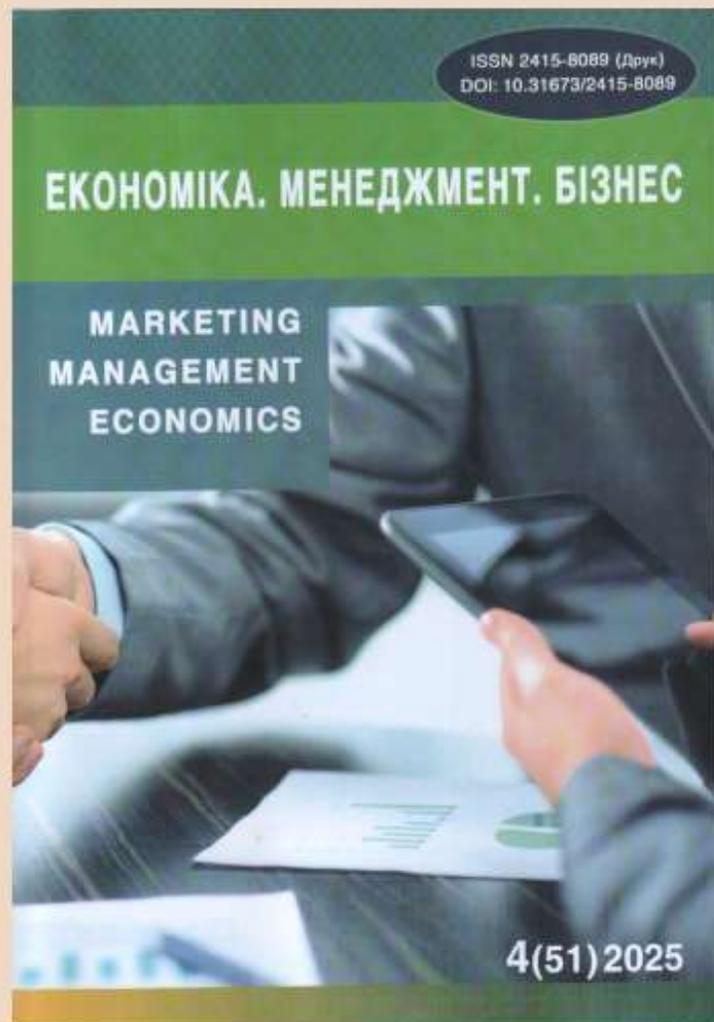
Навчальний посібник призначений допомогти майбутнім фахівцям скласти цілісне уявлення про механізм управління підприємством, напрямки розвитку менеджменту, сформуванати основи для розвитку управлінських здібностей. Особливу увагу надано питанням організації та проведення семінарських занять, виконання практичних завдань, організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни "Менеджмент".

Белоус, К. В. Менеджмент : практикум : навч. посіб. / К. В. Белоус, О. К. Афанасьєва. - стереотип. вид. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. - 118 с.



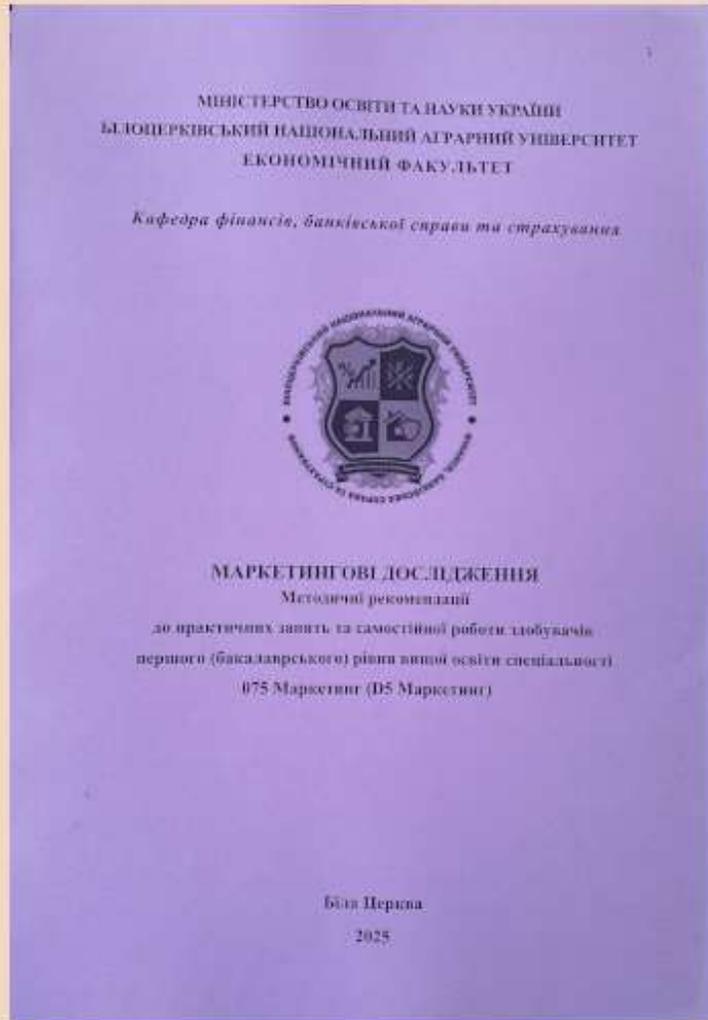
Навчальний посібник призначений допомогти майбутнім фахівцям скласти цілісне уявлення про механізм управління підприємством, напрямки розвитку менеджменту, сформуванати основи для розвитку управлінських здібностей. Особливу увагу надано питанням організації та проведення семінарських занять, виконання практичних завдань, організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни "Менеджмент".

Економіка. Менеджмент. Бізнес. - Київ : Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій



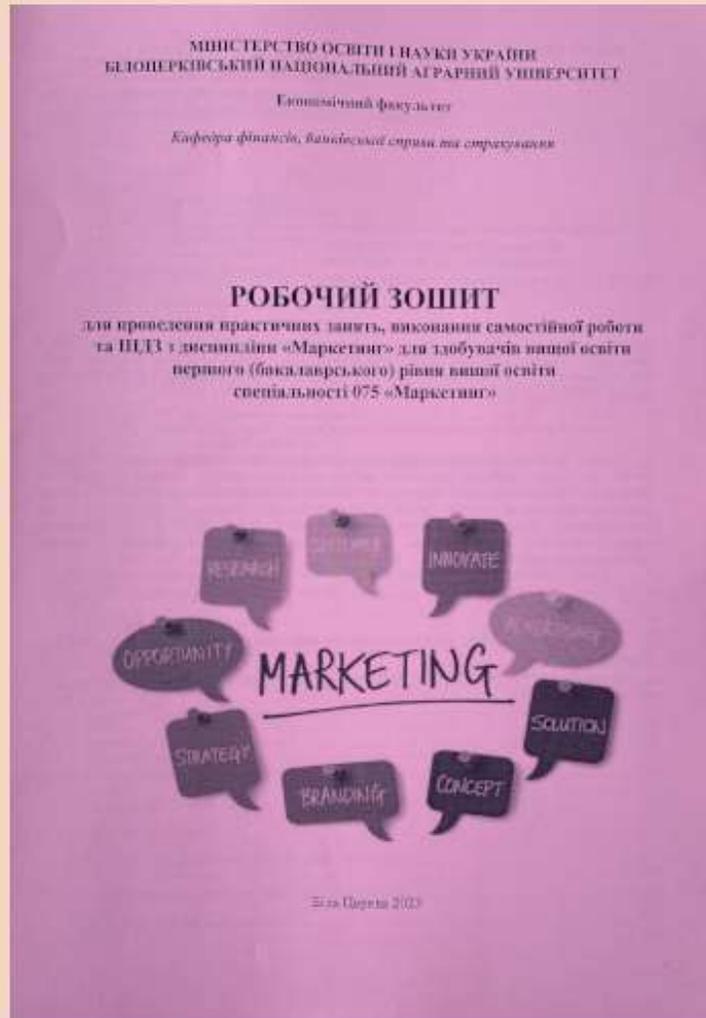
"Економіка. Менеджмент. Бізнес" - економічний науково-практичний журнал заснований Державним університетом інформаційно-комунікаційних технологій. Тематика журналу: висвітлення актуальних питань економіки, підприємництва, теорії та практики менеджменту і бізнесу. Журнал включено до категорії "Б" Переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук. Видання індексується в наукометричних базах НБУ ім. В.І. Вернадського, CrossRef, Index Copenicus, Google Scholar, Ulrichsweb, BASE.

Маркетингові дослідження. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) / Укладачі: О.М. Варченко, О.О. Варченко, Д.А. Качан. - Біла Церква, 2024. - 144 с.



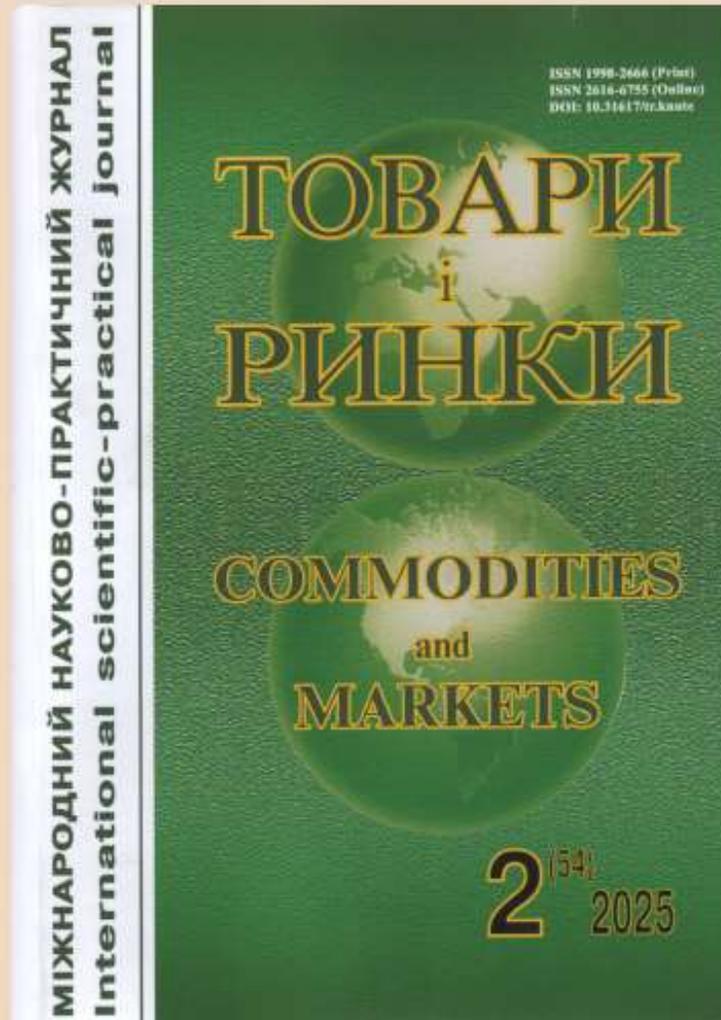
Методичні рекомендації з дисципліни "Маркетингові дослідження" спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти системних знань і практичних навичок збору, обробки та аналізу маркетингової інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Розкрито повний цикл маркетингового дослідження - від постановки проблеми та визначення цілей до інтерпретації результатів і підготовки звітності за встановленими стандартами. Особлива увага приділяється використанню цифрових інструментів, мережових технологій, аналітичних платформ, а також дотриманню етичних і правових норм роботи з даними та персональною інформацією.

Робочий зошит для проведення практичних занять, виконання самостійної роботи та ІНДЗ з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня 075 «Маркетинг» / Укладачі: О.М. Варченко, І.В. Артимонова, І.О. Герасименко, К.В. Ткаченко. - Біла Церква: БНАУ, 2023. - 250 с.



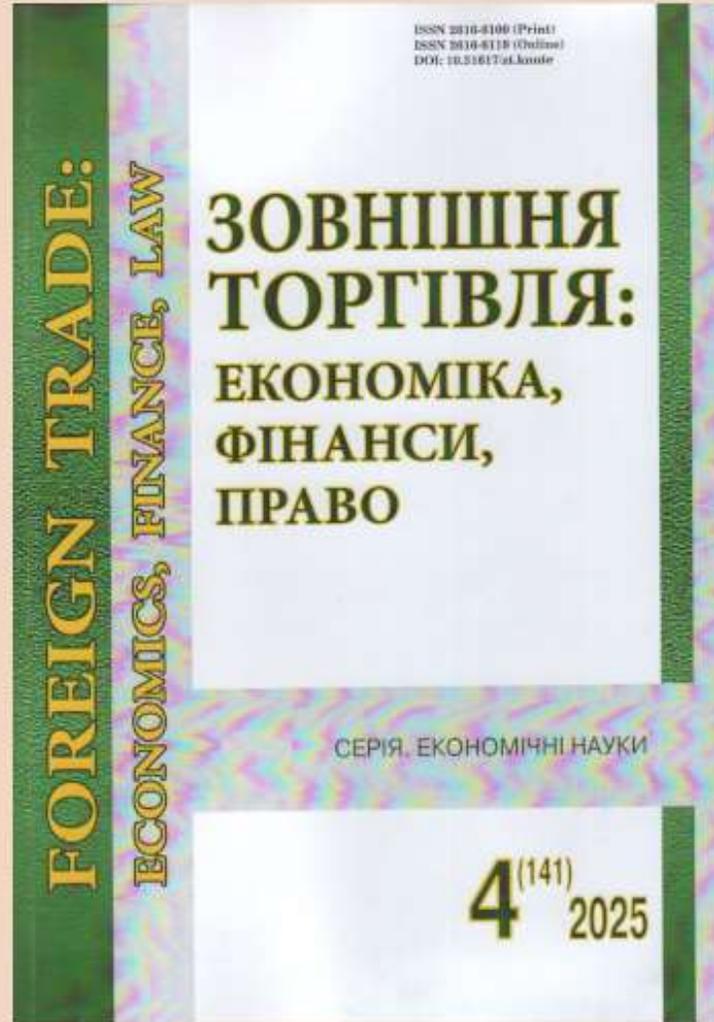
Робочий зошит з дисципліни «Маркетинг» розроблено для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Зміст структуровано відповідно до робочої програми дисципліни та охоплює основні теми курсу. Матеріали спрямовані на формування у студентів практичних навичок аналізу ринкових ситуацій, прийняття управлінських рішень та розробки маркетингових заходів. Робочий зошит містить практичні завдання різного рівня складності, ситуаційні вправи, тестові завдання, кейси, аналітичні таблиці та рекомендації щодо їх виконання, що забезпечує закріплення теоретичних знань і розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингу.

Товари і ринки : Міжнародний науково-практичний журнал. - Київ : ДТЕУ



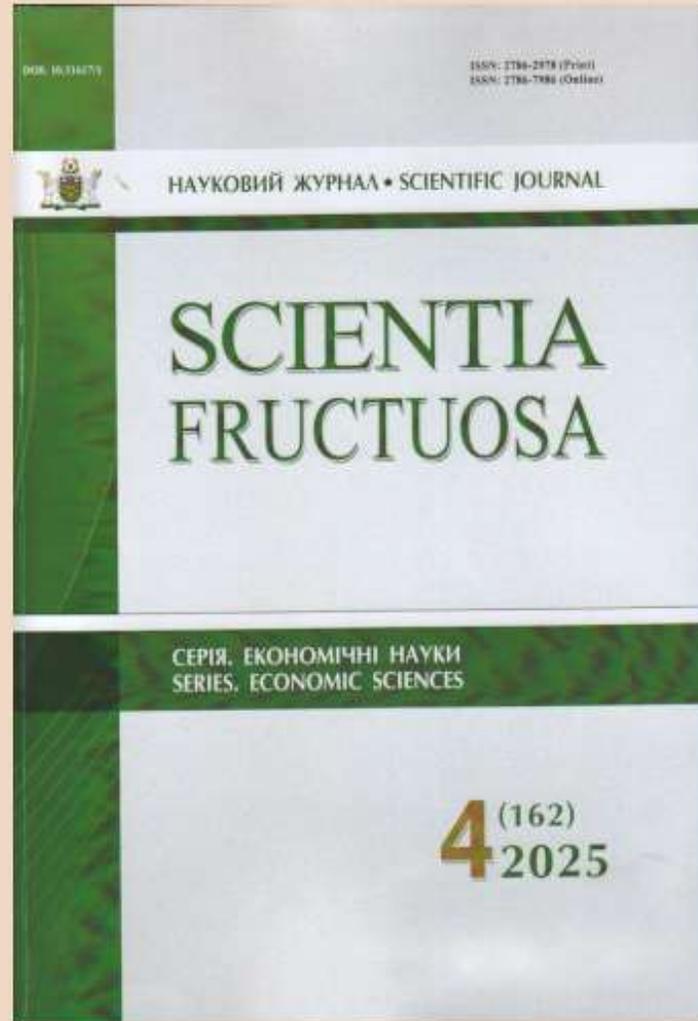
"Товари і ринки" - Міжнародний науково-практичний журнал, визнаний МОН України як фахове видання з технічних та економічних наук категорії "Б". Журнал представлено у міжнародних наукометричних базах даних, репозитаріях та пошукових системах: Index Copernicus, Реєстр наукових видань України, Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського, Crossref, Dimensions, Research Bible.

Зовнішня торгівля: Економіка, Фінанси, Право. - Київ : ДТЕУ



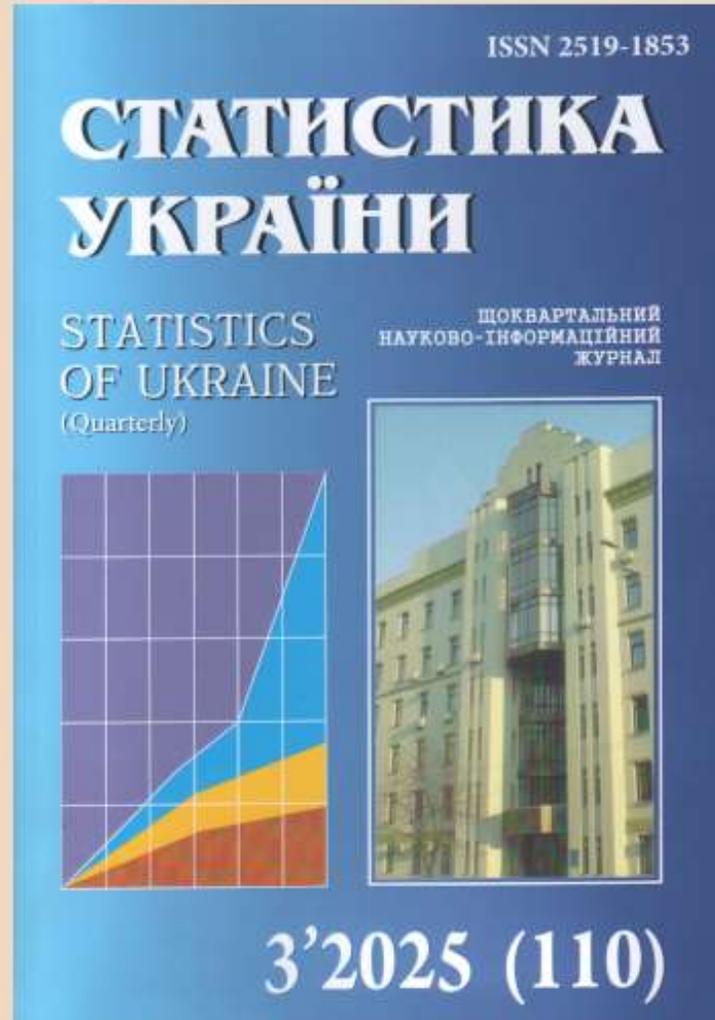
Науковий журнал зареєстровано як фахове видання з економічних наук категорії "Б". Видання представлено у міжнародних наукометричних базах даних, репозитаріях та пошукових системах: *Index Copernicus*, Реєстр наукових видань України, Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського, *Crossref*, *Dimensions*, *Research Bible*.

SCIENTIA FRUCTUOSA (Плідна наука). - Київ



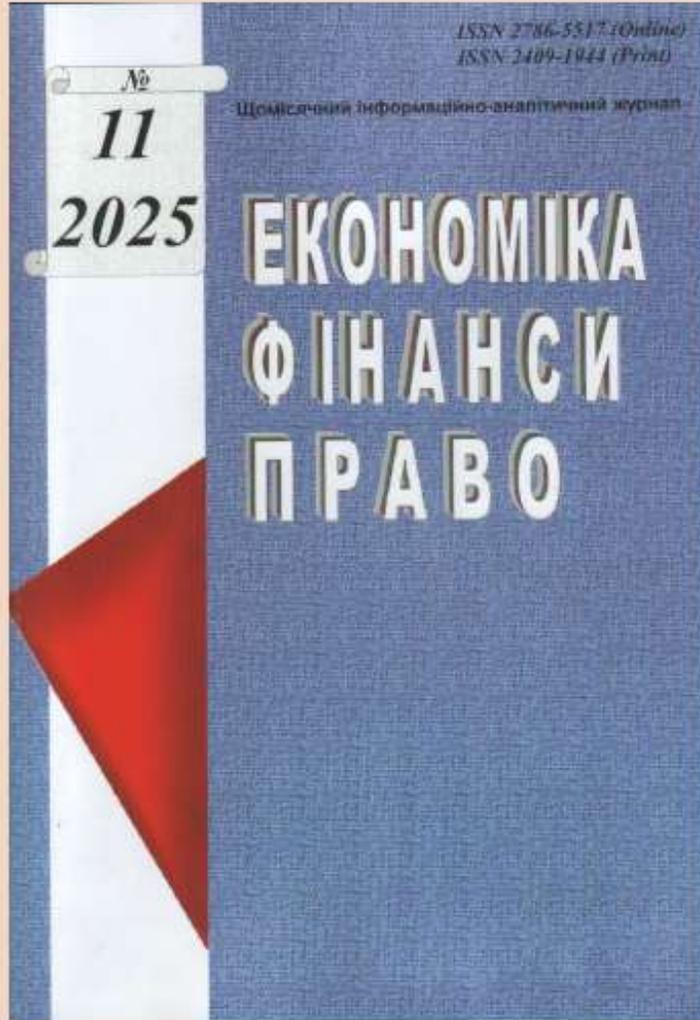
Фахове видання з економічних наук. Категорія "Б".

**Статистика України : науково-інформаційний журнал. -
Київ**



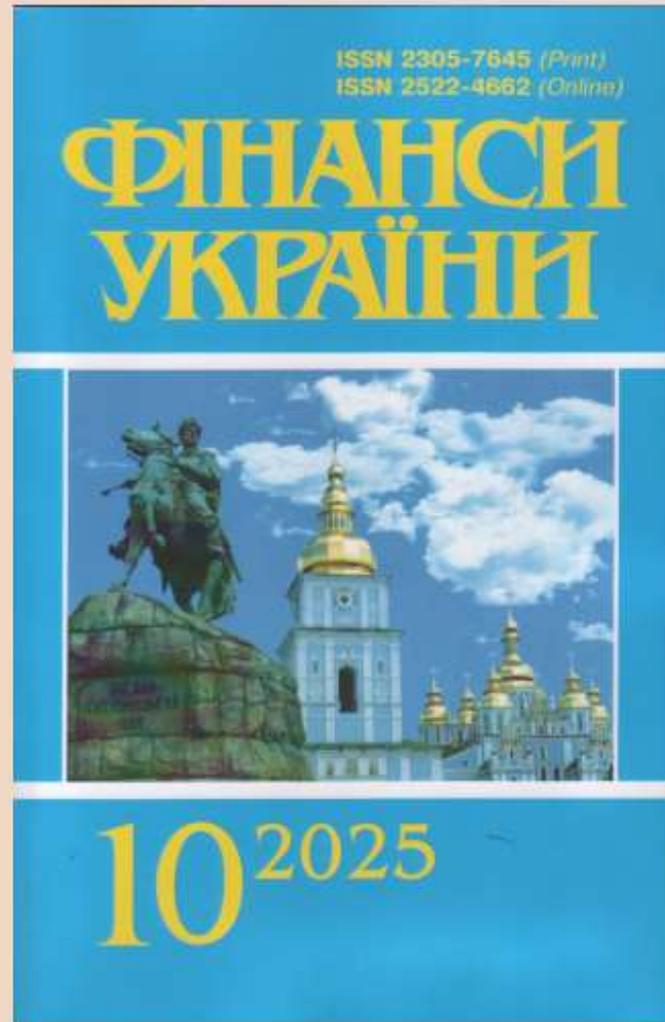
*Статистика, економіка,
облік та звітність,
державне управління.
Індексується: Google
Scholar, Ulrcn's Periodicals
Directory, РИНЦ, "Україніка
наукова".*

Економіка. Фінанси. Право - Київ



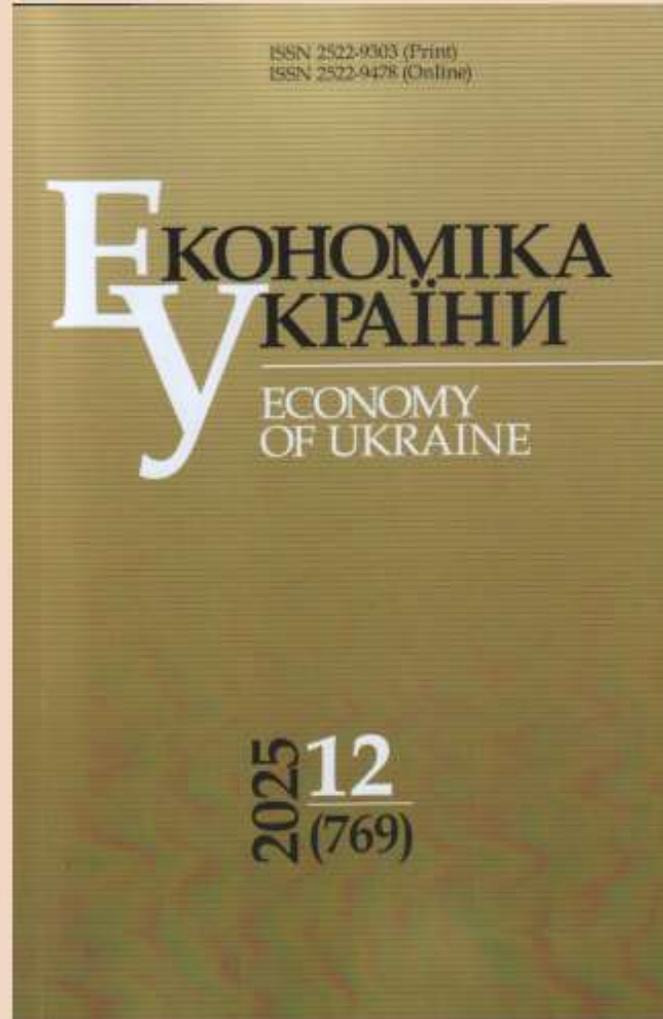
Журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата з економічних і юридичних наук. Журнал включено до міжнародної наукометричної бази Index Copernicus.

Фінанси України - Київ



Науково-теоретичний та інформаційно-практичний журнал з питань бюджетної, фінансової та податкової політики. Входить до Переліку наукових фахових видань України з економічних наук. Індексується Google Scholar.

Економіка України - Київ



У журналі розглянуті питання управління економікою, фінансами; проблеми регіонального розвитку і децентралізації; питання розвитку АПК. Журнал входить до Переліку наукових фахових видань України з економічних наук. Категорія "Б."

Вісник економіки - Тернопіль : ЗУНУ



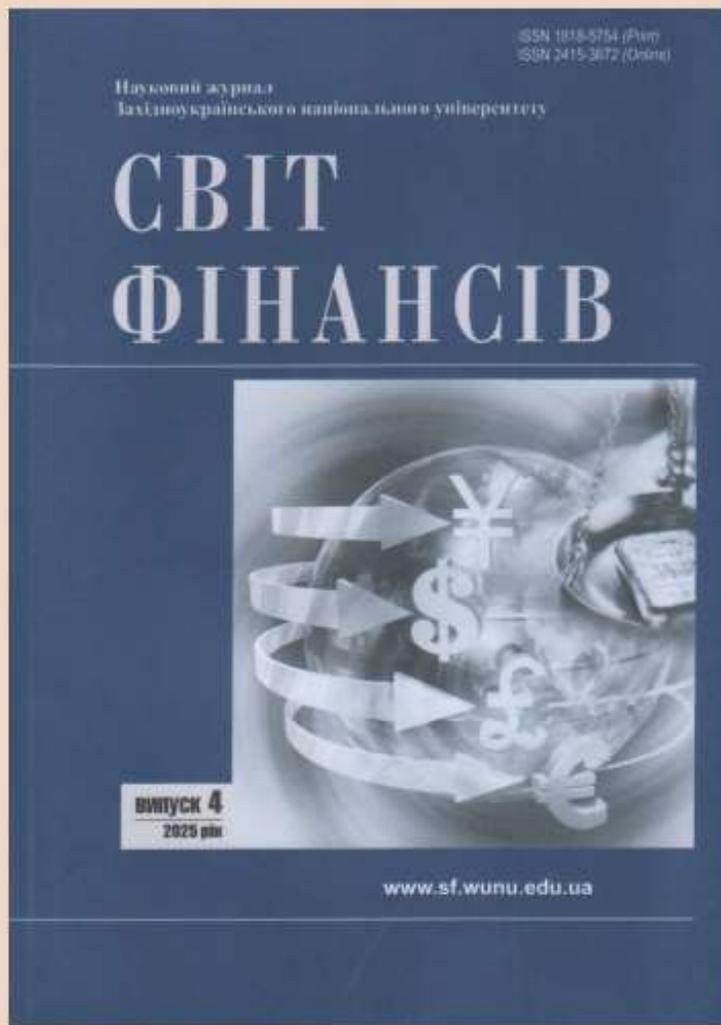
Наукове видання в сфері економіки. Внесено зміни у назву наукового журналу з "Вісник Тернопільського національного економічного університету" на "Вісник економіки" (з включенням його до категорії "Б" Переліку наукових фахових видань України). Журнал розміщено в міжнародних каталогах та наукометричних базах: Index Copernicus, Google Scholar, Eurasian Scientific Journal Index (ESJI), International Citation Index Of Journal Impact Factor & Indexing (ICI), CrossRef, НБУВ.

Журнал європейської економіки. - Тернопіль : ЗУНУ



Журнал європейської економіки" є щоквартальним науковим виданням. Програмними цілями журналу є висвітлення актуальних теорій і концепцій міжнародної економіки, дослідження особливостей економіки трансформаційних країн і феномену глобальної та європейської економічної інтеграції, визначення місця європейських країн у світовій економіці. Журнал входить до Переліку фахових видань України категорії "Б", індексується у наукометричних базах DOAJ, DOI, COPERNICUS, EBSCO, ECONLIT, ERIN PLUS, Електронна бібліотека "УКРАЇНІКА" національної бібліотеки ім. В.І. Вернадського.

Світ фінансів - Тернопіль : Університетська думка



Науково-практичне видання в сфері фінансів Західноукраїнського національного університету. Журнал внесено до Переліку наукових фахових видань України категорії "Б". Індексується в міжнародних каталогах та наукометричних базах: Index Sjpernicus, WorldCat, Coogl Scholar, Library of Congress (Washington DC 20540 United States) Online Catalog, Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського.



***Дізнатися більше про професію
"Маркетинг" ви можете з
електронного каталогу
<http://ek.btsau.edu.ua/>***