

## МАРКЕТИНГ

<p>Райко Д. В. <b>Маркетинг відносин</b> : підручник / Д. В. Райко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Суми : Триторія, 2024. – 348 с.</p>	<p>Підручник присвячено обґрунтуванню й подальшому розвитку теоретичних, методичних положень і методичного забезпечення формування маркетингових відносин, стратегічного управління розвитком маркетингової діяльності промислових підприємств з урахуванням впливу на їх розвиток зовнішнього та внутрішнього середовища, а також взаємозв'язку стратегічного менеджменту і стратегічного маркетингу. Обґрунтовано та запропоновано: концепцію маркетингових відносин та стратегічного управління розвитком маркетингової діяльності підприємства, стрижнем якої є розвиток маркетингових відносин на прикладі системи «споживач – підприємство – партнер»; підхід до формування маркетингових стратегій підприємства щодо маркетингових відносин, підґрунтям якого є три складові: конкурентоспроможність підприємства, бізнесова привабливість його партнерів щодо співпраці з ним та готовність споживачів до споживання продукції.</p>	<p><a href="https://surl.li/wucfcg">https://surl.li/wucfcg</a></p>
<p>Райко Д. В. <b>Маркетинг відносин</b>. Практикум : навч. посібник. / Д. В. Райко. – Суми : Триторія, 2024. – 258 с.</p>	<p>Практикум містить навчально-методичні матеріали для вивчення дисципліни «Маркетинг відносин». Блок навчально-методичного забезпечення включає методичні поради до кожної теми дисципліни: необхідні пояснення до теми, план семінарського заняття, основні питання для обговорення, практичні завдання, завдання для перевірки знань і контрольні запитання. Призначено для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм навчання.</p>	<p><a href="https://surl.li/xwshjm">https://surl.li/xwshjm</a></p>
<p>Татаринцева Ю. Л. <b>Управління цифровим маркетингом в економіці вражень: теорія і практика</b> : монографія / Ю. Л. Татаринцева ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – 322 с.</p>	<p>Розглянуто теоретичні, методичні та практичні основи організаційно-економічного забезпечення управління цифровим маркетингом в економіці вражень. Досліджено сутність і взаємозв'язок понять «управління», «цифровий маркетинг», «управління цифровим маркетингом», «маркетинг вражень», «враження»; проаналізовано сучасний стан цифрового маркетингу. Обґрунтовано концептуальний підхід до побудови організаційно-економічного забезпечення управління цифровим маркетингом в економіці вражень. Розроблено концептуальні засади оцінки вражень в цифровому маркетингу.</p>	<p><a href="https://surl.li/pwdwpo">https://surl.li/pwdwpo</a></p>
<p><b>Маркетингова діяльність підприємств</b> : підручник / О. П. Косенко [та ін.] ; ред. О. П. Косенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. – 1155 с.</p>	<p>У підручнику розглядаються теоретичні і методичні засади маркетингу в обсягах фахових нормативних дисциплін, що викладаються у рамках підготовки бакалаврів та магістрів з маркетингу. Містить велику кількість прикладів і фактичних матеріалів, що ілюструють теоретичні положення. Підручник призначений для бакалаврів, магістрантів, аспірантів,</p>	<p><a href="https://surl.li/eggrbg">https://surl.li/eggrbg</a></p>

	а також тих, хто вивчає маркетинг на неекономічних спеціальностях вищих навчальних закладів. Буде корисним викладачам вищих навчальних закладів економічних спеціальностей, підприємцям, керівникам та спеціалістам підприємств та широкому колу читачів, яких цікавлять актуальні питання сучасного маркетингу.	
Сичова О. Є. <b>Основи міжнародного маркетингу</b> : навч. посібник / О. Є. Сичова, Д. А. Горючий, Т. В. Данько ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2023. – 121 с.	Посібник містить резюме основних концепцій і практичних підходів до міжнародного маркетингу як однієї зі сфер діяльності фірми. У ньому наведена методологія вирішення маркетингових проблем під час аналізу ситуації на зовнішньому ринку, створення, виробництва і збуту товарів, організації руху товару і просування продукції, ціноутворення на неї, а також під час організації і управління міжнародним маркетингом.	<a href="https://surl.li/wveshp">https://surl.li/wveshp</a>
Данченко О.Б., Дзюба Т.В. <b>Маркетингові дослідження у проєктах</b> : навчальний посібник . Київ: Університет "КРОК", 2021. 224 с.	Навчальний посібник «Маркетингові дослідження у проєктах» - це детальне дослідження ринку на передінвестиційному етапі, яке є основною частиною маркетингового аналізу нового проєкту. Авторки об'єднали свої знання і досвід в проєктному та маркетинговому менеджменті, щоб допомогти проєктним менеджерам впоратися з таким важливим і відповідальним етапом проєкту, як передінвестиційні маркетингові дослідження. В роботі проаналізовані технології маркетингових досліджень та маркетингове обґрунтування інвестиційного проєкту, розкрито сутність розуміння клієнтів та перевірка проєктів на життєдіяльність.	<a href="https://surl.li/ukbdjc">https://surl.li/ukbdjc</a>
Макаренко Н. О. <b>Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи</b> : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Н. О. Макаренко, М. О. Лищенко. – Буринь : ПП «Буринська районна друкарня», 2020. – 129 с.	У підручнику викладено теоретичні й методологічні засади для ухвалення відповідних маркетингових рішень та здійснювати дослідження ринку під час ціноутворення; використання найефективніших методів і стратегій ціноутворення; вдало і ефективно проводити політику формування та зміни поточних цін; визначати основні законодавчі й нормативні документи, які впливають на ціноутворення.	<a href="https://surl.li/pgextt">https://surl.li/pgextt</a>
Бабух І. Б. <b>Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу</b> : навч. пос. для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 260 с.	Навчальний посібник спрямований на формування у здобувачів певної системи знань з теоретичних основ науки, методологічних характеристик, інструментів і параметрів наукових і прикладних досліджень, розуміння процесів генерування наукових ідей, застосування при цьому принципів академічної доброчесності. Здобувачі мають усвідомлювати, що являє собою категоріальний апарат наукового дослідження, які особливості його застосування, як відбуваються презентації наукових досліджень, як визначається ефективність науково-дослідної роботи особливо в сфері маркетингу.	<a href="https://surl.li/u/wtgehc">https://surl.li/u/wtgehc</a>

## ТОРГІВЛЯ, РИНКИ

<p><b>Світові ринки</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності ДЗ «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» / Олійник О. М., Бікулов Д. Т., Маркова С. В. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 138 с.</p>	<p>Навчальний посібник «Світові ринки» - увагу акцентовано на структурі світового ринку та його складових, особливостях його розвитку та регулювання, проблемах інтеграції економіки України до світового ринку.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/zeGKEr3er">https://lnk.ua/zeGKEr3er</a></p>
<p>Венгерова О. В. <b>Інфраструктура товарного ринку</b>: конспект лекцій. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. 165 с.</p>	<p>Конспект складено з метою допомоги здобувачам вищої освіти під час опанування тем з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку». Матеріали конспекту лекцій можуть бути використані здобувачами вищої освіти в процесі підготовки до практичних занять та іспиту з дисципліни. Конспект лекцій є коротким викладом базових тем з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку», який допоможе у стислий проміжок часу опанувати цю дисципліну. Зміст видання відповідає освітньо-професійній програмі підготовки бакалаврів зі спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг».</p>	<p><a href="https://surl.li/yigzrn">https://surl.li/yigzrn</a></p>
<p><b>Посередницька діяльність на світових товарних ринках</b>: навчальний посібник / В.В. Рокоча, Б.М. Одягайло, В.І. Терехов, С.А. Філатов. Київ: Університет «КРОК», 2020. 150 с.</p>	<p>В навчальному посібнику розглянуто основоположні проблеми організації посередницької діяльності на світових товарних ринках, а також особливості ринкових процесів в Україні за умов трансформації та глобалізації сучасного світу.</p>	<p><a href="https://surl.li/jcuanf">https://surl.li/jcuanf</a></p>
<p>Дмитрієва Н.О. <b>Діджиталізація міжнародних економічних відносин: розвиток електронної торгівлі</b>: монографія / наук. ред. В.Є. Поліванов. Київ: Університет "КРОК", 2021. 271 с.</p>	<p>Досліджено теоретичні й прикладні положення діджиталізації міжнародних економічних відносин на основі розвитку електронної торгівлі в національній економіці. Узагальнено й систематизовано дефініційно-методологічні аспекти тлумачення сутності й генезису електронного бізнесу. Здійснено емпіричний аналіз проблем розвитку електронної торгівлі та їх рішень у різних країнах світу. Зокрема, охарактеризовано механізми роботи систем е-торгівлі в ЄС і оцінено можливості їх застосування на вітчизняному ґрунті. Подано рекомендації щодо активізації е-торгівлі в Україні через застосування інституційно- організаційних і правових механізмів, що передбачає імплементацію європейського інструментарію.</p>	<p><a href="https://surl.li/fprucg">https://surl.li/fprucg</a></p>

<p><b>Економіка та організація торгівлі:</b> курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Л. О. Болтянська, Ю. О.Прус – Мелітополь: Люкс, 2021. – 162 с.</p>	<p>У курсі лекцій наведені основні засади функціонування торгових підприємств у сучасному ринковому середовищі, визначені основні механізми їх управління, організаційні структури, відображені особливості функціонування роздрібної та оптової торгівлі та ведення посередницької діяльності в даній сфері. Приділяється увага поняттю та сутності товарообороту торгового підприємства, особливостям нормування товарних запасів, ресурсному потенціалу торгівлі та оцінки ефективності його використання. Курс розкриває структуру та класифікацію витрат обігу торговельного підприємства та формування показників результативності діяльності даних форм господарювання.</p>	<p><a href="https://surl.li/fdwofg">https://surl.li/fdwofg</a></p>
<p><b>Сучасні технології реалізації експортного потенціалу:</b> колективна монографія / В.В. Рокоча, О.І. Горбачук, В.В. Маринович [та ін.]; за ред. В.В. Рокочої. Київ: Університет «КРОК», 2022. 454 с.</p>	<p>У колективній монографії розглянуто проблеми формування та реалізації експортного потенціалу країни у його проявах на мікро-, мезо- та макрорівні. Виходячи із сучасних теоретико-методологічних поглядів, автори акцентували увагу на технологіях, спрямованих на оптимізацію використання експортного потенціалу, застосувавши функціональний та гео економічний підходи, що дозволило вийти на принципові нові науково-теоретичні висновки та практичні рекомендації українському експортно-орієнтованому бізнесу.</p>	<p><a href="https://surl.li/yvtfdt">https://surl.li/yvtfdt</a></p>
<p><b>ТОВАРОЗНАВСТВО</b></p>		
<p>Завадських Г. М. <b>Товарознавство:</b> курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» та 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг» / Г. М. Завадських, Л.О. Болтянська, О. І. Лисак. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. 152 с.</p>	<p>У курсі лекцій узагальнено і систематизовано навчальний матеріал щодо теоретичних основ товарознавства, основ дослідження властивостей і якості товарів, сертифікації, метрології, стандартизації споживчих товарів, класифікації та характеристики асортименту продовольчих товарів; класифікації, стандартизації тари для продовольчих товарів та особливості їх пакування, основ ідентифікації і фальсифікації товарів.</p>	<p><a href="https://surl.li/iejyxa">https://surl.li/iejyxa</a></p>
<p><b>МЕНЕДЖМЕНТ</b></p>		
<p><b>Менеджмент</b> : навч. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спец. «Менеджмент» ОПП«Менеджмент організації і</p>	<p>У посібнику акцентовано увагу на основних функціях менеджменту, зокрема плануванні, організації, мотивації та контролі. Розглянуто сучасні підходи до управління персоналом, прийняття управлінських рішень та стратегічного менеджменту. Окрему увагу приділено питанням лідерства, корпоративної</p>	<p><a href="https://surl.li/ejxysd">https://surl.li/ejxysd</a></p>

<p>адміністрування» / Маказан Є. В., Бікулов Д. Т., Довгополова Т.В. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 108 с.</p>	<p>культури та управління змінами. Також висвітлено роль комунікацій у менеджменті та методи підвищення ефективності управлінських процесів.</p>	
<p><b>Маркетинговий менеджмент</b> : навч. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування» / Маркова С. В., Бікулов Д. Т., Головань О. О. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 96 с.</p>	<p>Навчальний посібник «Маркетинговий менеджмент» розроблено відповідно до силябуса навчальної дисципліни. Увагу акцентовано на теоретичних засадах маркетингового менеджменту і особливостях його практичної реалізації.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/aV7jLle1">https://lnk.ua/aV7jLle1</a></p>
<p>Алькама В. Г. <b>Менеджмент організацій</b>: навчальний посібник / В. Г. Алькема, О. С. Кириченко. – К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», книга 1. 2023. – 276 с.</p>	<p>У навчальному посібнику досліджено сутність та концептуальні засади управління організаціями. Детально описано основні концепти моделювання системи управління організацією, а також перспективи та чинники впровадження сучасних моделей системи управління організацією, розкрито аспекти формування структури організації, наукові підходи до формування організаційних структур, їх види та основні етапи розбудови структури організації. Значну увагу приділено питанню та перспективам впровадження організаційного проектування системи управління організацією; напрямам удосконалення управління організацією з впровадженням комплексу адміністративних організаційних дій. Представлено методи та інструменти аналізу та оцінки діяльності організації. розкрито питання ресурсного забезпечення, ресурсного потенціалу його формування та використання; систематизовано чинники формування та розвитку системи забезпечення організації. Розглянуто питання кадрового забезпечення управління кадровими ресурсами організації.</p>	<p><a href="https://surl.li/eyhfd0">https://surl.li/eyhfd0</a></p>
<p><b>Менеджмент</b> : навч. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» ОПП «Менеджмент міжнародного бізнесу» / Маказан Є. В., Бікулов Д. Т., Протас А. М. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 104 с.</p>	<p>Увагу акцентовано на основних функціях менеджменту, зокрема плануванні, організації, мотивації та контролі. Розглянуто сучасні підходи до управління персоналом, прийняття управлінських рішень та стратегічного менеджменту. Окрему увагу приділено питанням лідерства, корпоративної культури та управління змінами. Також висвітлено роль комунікацій у менеджменті та методи підвищення ефективності управлінських процесів.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/Y4Q5Lml49">https://lnk.ua/Y4Q5Lml49</a></p>
<p><b>Маркетинговий менеджмент</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра</p>	<p>У посібнику систематизовано теоретичний матеріал із ключових питань курсу. Увагу акцентовано на теоретичних засадах маркетингового менеджменту і особливостях його практичної реалізації. До кожної</p>	<p><a href="https://lnk.ua/5V17drP4d">https://lnk.ua/5V17drP4d</a></p>

<p>спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / Маркова С. В., Бікулов Д. Т., Головань О. О. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 101 с.</p>	<p>теми подано перелік базових понять і термінів, запропоновано питання для самоконтролю, тестові завдання для діагностики рівня засвоєння знань, а також практичні завдання для набуття вмінь і навичок із маркетингового менеджменту.</p>	
<p><b>Менеджмент-маркетинг у бізнесі</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування» / Маркова С. В., Головань О. О., Бікулов Д. Т. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 78 с.</p>	<p>Навчальний посібник «Менеджмент-маркетинг у бізнесі»: увагу акцентовано на сутності менеджменту та маркетингу, підходах до планування маркетингової діяльності, сутнісних характеристиках товарної, цінової та комунікаційної політики в системі маркетингу, ролі та методах маркетингових досліджень.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/xNK2dPQV8">https://lnk.ua/xNK2dPQV8</a></p>
<p><b>Адміністративний менеджмент: теорія та методологія</b> : навч. посіб. / О.В. Червякова, О.М. Правдивець; за заг. ред. О. В. Червякової - Київ: КПНЗ «Київська Мала академія наук учнівської молоді», 2023. – 149 с.</p>	<p>Основним завданням навчального посібника є надання уявлення про адміністративний менеджмент, який ґрунтується на представлених теоріях і методології управління та адміністрування, що в сукупності допомагає розвивати і систематизувати знання, самостійно їх набувати, використовувати на практиці. Матеріали, які представлені у навчальному посібнику можуть використовуватися під час практичних занять та семінарів у вищих навчальних закладах, для підготовки методичних матеріалів та практичних занять в галузі знань «Управління та адміністрування», «Публічне управління та адміністрування».</p>	<p><a href="https://surl.li/luxpoo">https://surl.li/luxpoo</a></p>
<p><b>Менеджмент персоналу</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності ДЗ «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування» / Олійник О. М., Бікулов Д. Т., Маркова С. В., та ін. Запоріжжя: ЗНУ, 2025. 94 с.</p>	<p>У посібнику систематизовано теоретичний матеріал з ключових тем курсу. Увагу акцентовано на принципах і підходах до управління персоналом, особливостях соціального розвитку колективу, засадах забезпечення ефективності управління персоналом.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/aVp07XAE_D">https://lnk.ua/aVp07XAE_D</a></p>
<p><b>Менеджмент персоналу</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності ДЗ «Менеджмент» ОПП «Менеджмент міжнародного менеджменту» / Олійник О.</p>	<p>У посібнику систематизовано теоретичний матеріал з ключових тем курсу. Увагу акцентовано на принципах і підходах до управління персоналом, особливостях соціального розвитку колективу, засадах забезпечення ефективності управління персоналом.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/YNg_a7xRez">https://lnk.ua/YNg_a7xRez</a></p>

<p>М., Бікулов Д. Т., Маркова С. В. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 101 с.</p>		
<p><b>Інвестиційний менеджмент</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності ДЗ «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / Є. В. Маказан , Д. Т. Бікулов, Т. В. Довгополова, О. М. Олійник, К. В. Петрова, О.С. Верітова. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2026. 90 с.</p>	<p>У посібнику систематизовано теоретичний матеріал із ключових питань інвестиційної діяльності та управління інвестиційними процесами в сучасній економіці. Увагу акцентовано на сутності та класифікації інвестицій, функціонуванні ринку капіталу, часовій вартості грошей, фінансових ринках та інструментах, інвестиційних ризиках, ліквідності інвестицій, а також методичних підходах до обґрунтування й оцінки ефективності реальних інвестиційних проєктів та управління інвестиційним портфелем.</p>	<p><a href="https://surl.li/hrnw/dj">https://surl.li/hrnw/dj</a></p>
<p>Курс лекцій з дисципліни «<b>Інвестиційний менеджмент</b>» для студентів денної, заочної та дистанційної форми навчання освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент». Волощук В.Р. Кам.- Под.: ЗВО «Подільський державний університет», 2024. 140 с.</p>	<p>Курс лекцій з дисципліни «Інвестиційний менеджмент» для студентів денної, заочної та дистанційної форми навчання освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» в якому висвітлено основні питання, які необхідно розглянути студентам у межах кожної теми навчальної дисципліни.</p>	<p><a href="https://surl.li/jclmaj">https://surl.li/jclmaj</a></p>
<p><b>Рекламний менеджмент</b> [Електронний ресурс] : текст лекцій для здобувачів другого рівня вищої освіти ОП "Маркетинг" спеціальності 075 "Маркетинг" / уклад. Т.В. Романчик : Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2023. – 139 с.</p>	<p>У тексті лекцій викладено теоретичні аспекти управління процесами планування, розроблення, впровадження рекламних компаній, контролю та регулювання їх ефективності, а також розглядаються питання щодо типових помилок, які трапляються у практиці діяльності менеджерів з реклами. Розглянуто основні погляди на здійснення рекламної діяльності з точки зору різних учасників процесу: рекламодавця, рекламного агентства, споживача.</p>	<p><a href="https://surl.li/tbmonv">https://surl.li/tbmonv</a></p>
<p>Галушка З.І. <b>Проєктний менеджмент</b> : навч. посібник. / З.І. Галушка, І.Я. Кузьмук, В.С. Тимчак. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2025. 344 с.</p>	<p>Підручник призначений для магістрів та аспірантів, які прагнуть оволодіти сучасними методами управління проєктами в різних сферах економіки. Він охоплює всі етапи життєвого циклу проєкту – від ініціації та планування до виконання, моніторингу й завершення. Особлива увага приділена інтеграції цілей сталого розвитку, управлінню ризиками, фінансовим аспектам та використанню інноваційних технологій у проєктному менеджменті. Цей підручник стане надійним інструментом для майбутніх менеджерів, аналітиків та керівників проєктів, допоможе</p>	<p><a href="https://lnk.ua/Y4Q5Lml49">https://lnk.ua/Y4Q5Lml49</a></p>

	ефективно планувати, реалізовувати та контролювати проекти будь-якої складності	
<p>Сумець О. М. <b>Комунікативний менеджмент</b> : навчальний посібник. Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2024. 178 с.</p>	<p>У навчальному посібнику викладено питання, що розкривають парадигму комунікативного менеджменту організацій різної галузевої належності. Описані основні концепції якісної комунікації, види комунікацій. Охарактеризовано комунікативні бар'єри, що виникають у процесі комунікування персоналу організації. Приділена увага особливостям самопрезентації для налагоджування подальшої ефективної комунікації в організації, розвитку активного слухання та формуванню дієвого зворотного зв'язку. Розкрито сутність і важливість внутрішніх комунікацій та корпоративної культури в організації. Наведено пояснення комунікативного процесу та його основних складників.</p>	<p><a href="https://surl.it/vhefm b">https://surl.it/vhefm b</a></p>
<p><b>Бренд-менеджмент</b> : навчальний посібник / В. В. Лазебник, Ю. Г. Гаврилюк. - К. : НУБіП України, 2024. - 554 с.</p>	<p>Висвітлено сутність категорій «бренд» як сучасної філософії підприємницької діяльності та «брендинг» як основного компоненту діяльності підприємств, ефективного інструменту впливу на поведінку споживачів, дієвого засобу підвищення конкурентних переваг. Визначено сутнісно-змістовне наповнення поняття «процесу управління брендом»; роль маркетингових досліджень бренду; сутність процесу брендингу та основні етапи створення бренду; особливості поведінки споживачів у процесі купівлі брендів та технологію створення стійкого образу бренду; наведено приклад оформлення та наповнення брендбука, визначено його суть і структуру. Особлива роль відведена аналізу процесу управління брендом та оцінці його ефективності. Висвітлено механізм формування маркетингової діяльності підприємства аграрного сектору для ефективного функціонування, стабільного розвитку, забезпечення стійких позицій та підвищення рівня конкурентоспроможності.</p>	<p><a href="https://surl.li/bllcls">https://surl.li/bllcls</a></p>
<p>Чикуркова А. <b>Аграрний менеджмент</b>: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної і заочної (дистанційної) форми навчання / А. Чикуркова. Кам.-Под.: ЗВО «ПДУ», 2022. - 203 с.</p>	<p>Навчальний посібник з дисципліни «Аграрний менеджмент» дає можливість здобувачам набути знання та вміння самостійно вирішувати практичні питання управління в агроформуваннях. Розроблені завдання у посібнику мають сформулювати у здобувачів комплекс компетентностей, достатніх професійно аналізувати процеси реалізації функцій менеджменту в сучасних умовах. Навчальний посібник складається із матеріалу лекційних занять, питань до самоконтролю, питань для самостійного вивчення і дискусійних питань, індивідуальних науково-дослідних завдань, тестів, комплексних групових практичних завдань, управлінських ситуацій, тестів,</p>	<p><a href="https://surl.i.c/evha zi">https://surl.i.c/evha zi</a></p>

	госарію, рекомендованої літератури та інтернет-ресурсів для самостійного і поглибленого вивчення дисципліни.	
Конспект лекцій з дисципліни « <b>Менеджмент сталого розвитку підприємств агропродовольчої сфери</b> » для здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня освіти ОНП «Менеджмент» спеціальності ДЗ «Менеджмент» денної і вечірньої форми навчання / Елла ДОБРОВОЛЬСЬКА. Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ», 2025. 212 с.	Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент сталого розвитку підприємств агропродовольчої сфери» спрямовано на формування системного бачення проблем і перспектив сталого розвитку агропродовольчих підприємств, поглиблення теоретичних знань та розвиток науково-дослідницьких компетентностей здобувачів освіти.	<a href="https://surl.li/vgcgla">https://surl.li/vgcgla</a>
Текст лекцій з дисципліни " <b>Страховий менеджмент</b> " [Електронний ресурс] / уклад. Ю. Л. Татаринцева, Т. Ю. Назарова ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2024. – 68 с.	Конспект лекцій містить основні питання теорії та практики страхового менеджменту. Дисципліна є однією з основних нормативних дисциплін, що викладаються студентам магістратури на п'ятому році навчання. Курс призначений для формування у студентів знань щодо підготовки та реалізації управлінських рішень, що забезпечують раціональне формування та використання потенціалу страхових компаній та гармонізацію фінансових інтересів споживачів страхових послуг, власників і персоналу страхових компаній, посередників і держав.	<a href="https://surl.li/dncteb">https://surl.li/dncteb</a>
Ткаченко С. М. <b>Банківський менеджмент</b> : курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» освітньо-професійної програми «Фінанси і кредит». Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 151 с.	Видання покликане допомогти студентам оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками застосовування інструментів банківського менеджменту, стратегій та технологій, які дозволять ефективно діяти в умовах невизначеності. Представлено теоретичні засади системи банківських інновацій, в контексті налагодження співпраці з зарубіжними інвесторами, банками та іншими інституціями в процесі розбудови нової світової банківської системи.	<a href="https://lnk.ua/be8Bmp1N5">https://lnk.ua/be8Bmp1N5</a>
<b>Генеza менеджменту:</b> системи процеси, проекти: колективна монографія: в 2-х томах. Т.1/ за ред. В.Г. Алькеми. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2024. 265 с.	У першому томі монографії представлено теоретико-методичні аспекти менеджменту логістичної діяльності сучасних організацій; описано теоретичні аспекти управління ризиками в проектах ІТ-аудиту; представлено результати аналізу креативних підходів до управління ІТ –проектами. Ґрунтовно та всебічно висвітлено питання стандартизації систем менеджменту. представлено сучасні технології управління. Досліджено актуальні питання методології інтегрованого управління відхиленнями в проектах; управління ризиками проектів агропромислового комплексу; теоретико-методичні засади протиризикового управління зацікавленими сторонами	<a href="https://surl.li/butihf">https://surl.li/butihf</a>

	проектів агропромислового комплексу та аспекти управління розвитком вітчизняних агроформувань.	
<b>Менеджмент: організаційна ефективність</b> [Електронний ресурс] : навч. посібник для бакалаврів спец. 073 "Менеджмент" / Н. М. Шматько, М. В. Кармінська-Бєлоброва, О. В. Замула [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – 280 с.	У навчальному посібнику розглянуто ключові аспекти організаційної ефективності з точки зору менеджменту. Зокрема викладено теоретичні основи та охарактеризовано сучасні практичні підходи в таких питаннях, як менеджмент персоналу, формування корпоративної культури, управління організаційною поведінкою, управління ресурсами підприємства, прийняття управлінських рішень, математичне моделювання та міжнародний менеджмент. Приділено увагу також питанням етики менеджменту та лідерства, що є невід'ємною частиною управління в сучасному бізнес-середовищі.	<a href="https://surl.li/fwenwd">https://surl.li/fwenwd</a>
<b>Фінансово-інвестиційний менеджмент</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування» / Маказан Є. В., Бікулов Д. Т., Протас А. М. та ін.. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 100 с.	Навчальний посібник «Фінансово-інвестиційний менеджмент» розроблено відповідно до силабуса навчальної дисципліни. У ньому систематизовано теоретичний матеріал з основних тем курсу. Увагу акцентовано на принципах фінансового та інвестиційного менеджменту, методах оцінки фінансових ризиків, а також стратегіях управління фінансами підприємства. Розглянуто механізми залучення капіталу, особливості фінансування інвестиційних проєктів, управління портфелем активів і диверсифікацією ризиків.	<a href="https://surl.li/gsdgtx">https://surl.li/gsdgtx</a>
<b>Ризик-менеджмент та страхування в міжнародному бізнесі</b> : навч. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» ОПП «Менеджмент міжнародного бізнесу» / Сухарева К. В., Бікулов Д. Т., Маркова С. В. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 126 с.	У посібнику систематизовано теоретичний матеріал із ключових питань курсу. Увагу акцентовано на різні підходи до визначення та класифікації ризиків, охарактеризовано загальний інструментарій ризикменеджменту, який включає методи ідентифікації, оцінки та методи реагування на ризики.	<a href="https://surl.li/ptdgp">https://surl.li/ptdgp</a>
<b>Стратегування та бізнес-аналітика в менеджменті</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» ОПП «Бізнес-адміністрування» / Головань О. О., Олійник О. М., Бікулов Д. Т. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 91 с.	У навчальному посібнику систематизовано програмний матеріал із ключових тем курсу. Увагу акцентовано на аналізі зовнішнього та внутрішнього середовищ організації, моделях стратегічного вибору й методах портфельного аналізу.	<a href="https://surl.li/ynlkqw">https://surl.li/ynlkqw</a>

<p>Чикуркова А. <b>Менеджмент конкурентоспроможності підприємства</b>: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної і заочної (дистанційної) форми навчання / А. Чикуркова, О. Іванишин. Кам.-Под.: ЗВО «ПДУ», 2022. 263 с.</p>	<p>Навчальний посібник з дисципліни «Менеджмент конкурентоспроможності підприємства» висвітлює теоретико-методичні та прикладні аспекти менеджменту конкурентоспроможністю підприємства. Розкрито функціональні основи розвитку конкурентних відносин, враховуючи інституційні чинники конкуренції та державного регулювання економіки. Охарактеризовано інформаційно-аналітичне та методичне забезпечення діагностики, стратегічного аналізу, оцінювання ефективності формування і забезпечення конкурентних переваг та управління конкурентоспроможністю підприємства. Висвітлено аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p>	<p><a href="https://surl.it/djdftj">https://surl.it/djdftj</a></p>
<p>Чикуркова А. <b>Сучасна парадигма менеджменту та її вплив на розвиток вітчизняного бізнесу</b>: Конспект лекцій для здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня освіти ОНП «Менеджмент» спеціальності ДЗ «Менеджмент» / А.Чикуркова. Кам'янець-Подільський, 2025. 100 с.</p>	<p>Сформоване протягом останнього десятиліття нове ринкове макросередовище не завжди чинить позитивний вплив на діяльність підприємств, що пояснюється масштабними структурними зрушеннями в технологіях, економіці, ринковій кон'юнктурі та зміною соціальних пріоритетів. У таких умовах особливого значення набуває наукове осмислення сучасних управлінських парадигм і їх практичного застосування</p>	<p><a href="https://surl.li/axymv">https://surl.li/axymv</a></p>
<p>Конспект лекцій з дисципліни «<b>Стратегічний менеджмент</b>» для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Менеджмент» другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» (денної і заочної (дистанційної) форми навчання) / Алла ЧИКУРКОВА. Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ», 2025. 107 с.</p>	<p>Конспект лекцій призначено для використання здобувачами вищої освіти освітньо- професійної програми Менеджмент другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» (денної і заочної (дистанційної) форми навчання) для засвоєння навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент». Розглянуто основні питання, які охоплюють зміст курсу, наведено питання для самоконтролю знань здобувачів.</p>	<p><a href="https://surl.li/vgwhap">https://surl.li/vgwhap</a></p>
<p><b>Менеджмент бізнес-процесів</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» / Маркова С. В., Головань О. О., Бікулов Д. Т. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 105 с.</p>	<p>У посібнику систематизовано теоретичний матеріал з ключових питань курсу. Увагу акцентовано на основах менеджменту бізнес-процесів, моделюванні бізнес-процесів, інтегрованому управлінні та розвитку бізнес-процесів.</p>	<p><a href="https://surl.li/jxxurg">https://surl.li/jxxurg</a></p>

<p><b>Математичні основи менеджменту</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності D3 «Менеджмент» галузі знань «Бізнес, адміністрування та право» / Головань О. О., Олійник О. М., Бікулов Д. Т. та ін. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2026. 102 с.</p>	<p>У навчальному посібнику акцентовано увагу на базових модулях із лінійної алгебри, диференційного та інтегрального числення функцій, теорії ймовірностей та випадкових величин, а також прикладних аспектах їх застосування в задачах управління та оптимізації. До кожної теми подано перелік базових понять і термінів, запропоновано питання для самоперевірки знань, тести для діагностики рівня засвоєння знань, а також практичні завдання для набуття вмінь і навичок щодо застосування математичного апарату, моделей і методів для прийняття управлінських рішень.</p>	<p><a href="https://surl.li/wzshrp">https://surl.li/wzshrp</a></p>
<p><b>Історія менеджменту</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / Д. Т. Бікулов, Т. В. Довгополова, О. М. Олійник, С. В. Маркова, О. С. Верітова, К. В. Петрова. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2026. 87 с.</p>	<p>Навчальний посібник «Історія менеджменту» розроблено відповідно до силабуса дисципліни. У ньому окреслено ключові етапи становлення управлінської думки від найдавніших часів до сучасності; систематизовано еволюцію підходів до управління – від перших організаційних практик у стародавніх цивілізаціях до формування наукових шкіл менеджменту в ХХ столітті та сучасних тенденцій глобального управління. До кожної теми подано перелік базових понять і термінів, запропоновано питання та тести для самоконтролю, а також практичні завдання, спрямовані на формування навичок аналізу управлінських концепцій у різні історичні періоди, порівняння підходів різних наукових шкіл, визначення чинників впливу на еволюцію менеджменту й оцінку ролі управління в розвитку організацій.</p>	<p><a href="https://surl.li/wrfrko">https://surl.li/wrfrko</a></p>
<p><b>Цінова політика та менеджмент витрат у міжнародному бізнесі</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / Д. Т. Бікулов, Т. В. Довгополова, О. М. Олійник та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 107 с.</p>	<p>Навчальний посібник «Цінова політика та менеджмент витрат у міжнародному бізнесі» розроблено відповідно до силабуса навчальної дисципліни та охоплює ключові теоретичні й практичні аспекти формування цінової політики та управління витратами в умовах функціонування підприємств на міжнародних ринках. У посібнику систематизовано підходи до ціноутворення та витратного менеджменту – від базових економічних концепцій формування цін і контролю витрат до сучасних стратегій ціноутворення, орієнтованих на конкурентне середовище, глобальні ринки та цифрову економіку.</p>	<p><a href="https://surl.li/tbjmkr">https://surl.li/tbjmkr</a></p>
<p><b>Генеza менеджменту: системи процеси, проекти:</b> колективна монографія: в 2-х томах. Т.2/ за ред. В.Г. Алькеми. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2024. 273 с.</p>	<p>У другому томі монографії представлено дослідження щодо формування Логістичної стратегії та тактики її здійснення на прикладі транспортно-експедиційного підприємства. Висвітлено питання управління командами арт-проектів в умовах високої нестабільності; досліджено моделі та методи управління ризиками портфеля проектів енергетичної галузі; описано ризик-орієнтований підхід у практиці</p>	<p><a href="https://surl.li/syflxn">https://surl.li/syflxn</a></p>

	<p>діяльності випробувальної лабораторії легкої промисловості. Ґрунтовно представлено теоретико-методологічну модель операційного менеджменту в загальній парадигмі управлінських наук; досліджено тенденції розвитку та сучасний стан зовнішньоекономічної діяльності в Україні.</p> <p>Досліджено проблематику дистанційного навчання як дієвого інструменту управлінської освіти.</p>	
<p>Сумець О. М. <b>Проектно-орієнтоване управління організацією</b>: навчальний посібник. Київ: Університет "КРОК", 2022. 167 с.</p>	<p>У навчальному посібнику викладено питання, що розкривають сутність проектно-орієнтованого підходу до управління організаціями в сучасних умовах, ґрунтовно описані етапи запровадження проектно-орієнтованого підходу до управління організаціями, типологію проектів та їх життєвий цикл і визначення його вартості, розглянуто критерії вибору проектів проектно-орієнтованих організацій, стратегії і алгоритми створення (проектування) проектів, моніторинг та контроль виконання проектів при проектно-орієнтованому управлінні. Для здобувачів вищої освіти, що навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент».</p>	<p><a href="https://surl.li/geiizi">https://surl.li/geiizi</a></p>
<b>ЕКОНОМІКА</b>		
<p><b>Циркулярна економіка</b> : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Т. І. Шевченко, Н. Й. Шуптар-Пориваєва, О. Р. Губанова [та ін.]. – Суми : Університетська книга, 2022. – 220 с.</p>	<p>У навчальному посібнику викладено теоретичні положення та методичні основи циркулярної економіки як альтернативи лінійній моделі. Зокрема, висвітлено зміст сучасної концепції нової моделі в контексті ієрархії ключових стратегій, наведено загальну характеристику наукових шкіл, викладено основні методи вимірювання прогресу циркулярної економіки, окреслено інструменти та підходи дизайну виробів відповідно до нової моделі. Значну увагу приділено огляду інноваційних рішень у сфері розроблення біопластиків в Україні як екологічної альтернативи традиційним пластикам, а також питанням поводження з електронними відходами відповідно до принципів циркулярної моделі.</p>	<p><a href="https://surl.li/c/ucvuk">https://surl.li/c/ucvuk</a></p>
<p><b>Економіка невизначеності: практичний погляд на проблему</b>: монографія / за ред. В. І. Грушка. Київ: Університет «КРОК», 2021. 503 с.</p>	<p>У монографії висвітлено та проаналізовано сутність та основні риси економічної категорії «невизначеність», причини її виникнення та взаємозв'язок між дефініціями «ризик» і «невизначеність». Обґрунтовано практичні методи зменшення її негативного впливу на діяльність суб'єктів господарювання у різних економічних сферах діяльності національної економіки. Монографія розрахована на широке коло науковців, фахівців, керівників, підприємців, здобувачів наукових ступенів, усіх зацікавлених осіб, які займаються проблемами теорії, методології та практики економіки невизначеності.</p>	<p><a href="https://surl.li/yvbmox">https://surl.li/yvbmox</a></p>

<p>Конспект лекцій з дисципліни «<b>Розвиток цифрової економіки</b>» для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» / Волощук Ю.О., Волощук К.Б., Бурлаков О.С. Кам.-Под.: ЗВО «Подільський державний університет», 2024. 188 с.</p>	<p>Пропонований курс являє собою виклад основних питань формування та реалізації полягає в цілеспрямованому формуванні у майбутніх фахівців знань і професійних компетентностей, необхідних для управління економічними об'єктами в процесі їх цифровізації, та впровадження цифрових технологій в секторах промисловості, бізнесі та державному управлінні для підвищення їх ефективності, конкурентоздатності, забезпеченні сталого національного розвитку тощо.</p>	<p><a href="https://surl.li/gvdmcn">https://surl.li/gvdmcn</a></p>
<p>Череп А. В., Кущик А. П. <b>Економічний ризик та його оцінка</b> : підручник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності "Фінанси, банківська справа та страхування" освітньо-професійної програми "Фінанси і кредит". Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 316 с.</p>	<p>У підручнику розглянуто комплекс питань з ідентифікації та управління економічними ризиками на підприємстві. Значна увага приділяється висвітленню різних підходів до оцінки економічних ризиків, їх оптимізації, обґрунтування господарських рішень та формування портфеля цінних паперів в умовах ризику і невизначеності.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/jvWBlzkek">https://lnk.ua/jvWBlzkek</a></p>
<p>Коваль Я.С. <b>Механізми державного регулювання антикризовим управлінням економічною безпекою банківських установ України</b>: монографія. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 200 с</p>	<p>Монографія присвячена вирішенню наукового завдання, пов'язаного з розробкою механізму державного регулювання антикризовим управлінням економічною безпекою банківських установ України на підставі розробки концептуальних, методичних і прикладних компонентів. В ході роботи досліджено теоретичні основи реалізації механізму державного регулювання антикризовим управлінням економічною безпекою банківських установ України. Здійснено діагностику сучасного стану державного регулювання антикризовим управлінням економічною безпекою банківських установ. Розроблено напрями вдосконалення механізму державного регулювання антикризовим управлінням економічною безпекою банківських установ України.</p>	<p><a href="https://surl.li/pktslw">https://surl.li/pktslw</a></p>
<p>Правдивець О.М. <b>Управління розвитком системи економічної безпеки підприємства в умовах цифровізації: стратегічні пріоритети та інноваційність</b>: монографія / О.М. Правдивець Університет економіки та права "КРОК". Київ: В-во Купріянова О.О., 2024. 268 с</p>	<p>У монографії висвітлено теоретико-методологічні підходи до вирішення актуальних проблем управління розвитком системи економічної безпеки підприємства в умовах цифровізації. Досліджено теоретичні основи інноваційного розвитку системи економічної безпеки підприємства в умовах цифровізації, обґрунтовано методологію управління інноваційним розвитком системи економічної безпеки підприємств, проведено аналіз та оцінювання стану інноваційного розвитку системи економічної безпеки підприємства, обґрунтовано стратегію управління інноваційним розвитком системи економічної безпеки та</p>	<p><a href="https://surl.li/ojbixo">https://surl.li/ojbixo</a></p>

	запропоновано рекомендації щодо вдосконалення функціонального інструментарію забезпечення інноваційного розвитку системи економічної безпеки підприємств в умовах цифровізації.	
<b>The economics of uncertainty:</b> content, evaluation, and regulation: collective monograph / edited by I. Radionova; "KROK" University. Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches OU, 2022. 232 p.	The monograph gives prominence to an important phenomenon in the economic life of society, the relevance of which has increased significantly since the beginning of the XXI century. And it is here that the term «economic uncertainty» is used. The authors of this study tried to answer questions about the content and manifestations of economic uncertainty, and how to assess and regulate it. The emphasis is made on those processes and phenomena in the economic, social, and managerial spheres that have been influential in strengthening or, conversely, weakening (limiting) economic uncertainty.	<a href="https://surl.i.c/c/ddkdrd">https://surl.i.c/c/ddkdrd</a>
<b>СТАЛИЙ РОЗВИТОК</b>		
Яворська Т. І. <b>Стратегії сталого розвитку:</b> навчально-методичний посібник. Запоріжжя: ТДАТУ, 2025. 176 с.	У навчально-методичному посібнику викладено історію становлення концепції сталого розвитку, її зміст, особливості практичної реалізації, сучасні складності та результати впровадження, перспективи у майбутньому. Він охоплює ключові аспекти сталого розвитку: екологічні, економічні та соціальні і демонструє їх взаємозв'язок.	<a href="https://surl.li/ldkse">https://surl.li/ldkse</a>
Арабаджиев Д. Ю., Сергієнко Т. І. <b>Управління сталим розвитком підприємства :</b> навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу». Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 99 с.	У посібнику систематизовано теоретичний матеріал з основних аспектів управління сталим розвитком підприємства. Особливу увагу приділено принципам і стратегіям забезпечення сталого розвитку, а також впливу соціальних, економічних та екологічних факторів на підприємницьку діяльність.	<a href="https://surl.li/rqhqz">https://surl.li/rqhqz</a>
Кириченко О.С. <b>Інвестиційно-інноваційне забезпечення промисловості України в умовах Четвертої промислової революції:</b> монографія. - К.: Університет «КРОК», 2021. 368 с.	У монографії висвітлено теоретико-методологічні підходи до вирішення актуальних проблем інвестиційно-інноваційного забезпечення промисловості України в умовах Четвертої промислової революції. Досліджено етапи промислового розвитку та узагальнено тенденції технологічно-промислового еволюціонування. З'ясовано змістовно-типологічні характеристики інвестиційно-інноваційного забезпечення промисловості. Обґрунтовано необхідність формування та впровадження механізму інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку промисловості. Розроблено концептуальні та	<a href="https://surl.li/fslgsm">https://surl.li/fslgsm</a>

	<p>методологічні засади інвестиційно-інноваційного забезпечення промисловості України на засадах «Індустрії 4.0». Обґрунтовано шляхи удосконалення державної промислової політики як інституційного базису інвестиційно-інноваційного забезпечення промисловості країни. Розроблено комплекс державних цільових програм розвитку промисловості України на засадах «Індустрії 4.0».</p>	
<p><b>Основи підприємництва і торгівлі: від класики до диджиталізації:</b> навчальний посібник / Л. О. Болтянська, Г. М. Завадських, О. І. Лисак, В. М. Тебенко; ТДАТУ. - Запоріжжя, 2025. – 320 с.</p>	<p>Навчальний посібник розроблено для глибокого та ефективного засвоєння програмного матеріалу, а також для самостійної роботи здобувачів. У ньому комплексно розглядаються теоретичні та прикладні аспекти з основ підприємництва, розвитку соціального підприємництва та торговельної діяльності, включаючи правові, економічні, організаційні й маркетингові основи, сучасні цифрові інструменти та моделі електронної комерції. Зміст посібника спрямований на формування у здобувачів сучасного наукового світогляду, системи глибоких спеціальних знань і практичних навичок щодо ведення підприємницької діяльності, організації торгових процесів та використання інструментів електронної торгівлі.</p>	<p><a href="https://surl.li/fdwofg">https://surl.li/fdwofg</a></p>
<p>Кравець О. В. <b>Економіко-математичні методи та моделі</b> : конспект лекцій навчальної дисципліни «Економетрика: економіко-математичні методи». Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. 111 с.</p>	<p>Конспект лекцій містить теоретичний матеріал, контрольні запитання, тести для самоконтролю до кожної теми, перелік рекомендованої літератури. Конспект складено з метою допомогти здобувачам вищої освіти під час опанування тем з дисципліни «Економетрика: економіко-математичні методи».</p>	<p><a href="https://surl.lt/eqdrhk">https://surl.lt/eqdrhk</a></p>
<p>Нехай В. В. <b>Антикризове управління:</b> навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» / Вікторія Василівна Нехай. Запоріжжя : ФОП Однорог Т.В., 2025.</p>	<p>Навчальний посібник вміщує стислий виклад матеріалів для самостійного вивчення дисципліни та набуття системних знань з основних аспектів теорії управління в кризових ситуаціях. Навчальний посібник може бути корисним для здобувачів економічних спеціальностей.</p>	<p><a href="https://surl.li/wrhlhf">https://surl.li/wrhlhf</a></p>
<p>Васильченко О. О. <b>Економічна діагностика</b> : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» за ОПП «Економічний консалтинг та бізнес-економіка» зі спеціальності 051 «Економіка» / Укладач О. О. Васильченко; ТДАТУ -</p>	<p>Конспект лекцій призначений для самостійної роботи студентів над курсом, роботи на практичних заняттях та підготовки до поточного та підсумкового контролю. В умовах переходу України до ринкової системи господарювання до фахівців в галузі економіки висуваються дуже великі вимоги: свідомо і компетентно сприймати дійсність; знати об'єктивні економічні залежності і принципи управління виробництвом, методи і важелі господарювання; вміти творчо вирішувати складні завдання</p>	<p><a href="https://surl.li/csqlij">https://surl.li/csqlij</a></p>

Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. – 222 с.	господарчої практики. Вирішенню цього важливого завдання сприяє вивчення курсу «Економічна діагностика».	
Васильченко О. О. <b>Економіка та організація консалтингової діяльності:</b> конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» за ОПП «Економічний консалтинг та бізнес-економіка» зі спеціальності 051 «Економіка» / Укладач О. О. Васильченко; ТДАТУ - Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. – 265 с.	Конспект лекцій призначений для самостійної роботи студентів над курсом, роботи на практичних заняттях та підготовки до поточного та підсумкового контролю. Конспект лекцій складається з восьми тем, що розкривають зміст дисципліни, та містить питання для самоконтролю засвоєння матеріалу. В умовах переходу України до ринкової системи господарювання до фахівців в галузі економіки висуваються дуже великі вимоги: свідомо і компетентно сприймати дійсність; знати об'єктивні економічні залежності і принципи управління виробництвом, методи і важелі господарювання; вміти творчо вирішувати складні завдання господарчої практики.	<a href="https://surl.li/ckgbsb">https://surl.li/ckgbsb</a>
Гешева Г.В. <b>Інформаційні системи та технології в публічному управлінні:</b> навч.- метод. посібник для виконання практичних робіт / Г. В. Гешева; ТДАТУ. - Запоріжжя, 2022. - 159 с.	Інформаційні системи та технології в публічному управлінні є дисципліною, яка формує системи знань з прикладних комп'ютерних технологій та практичних навиків роботи з прикладним програмним забезпеченням. У практикумі подано: 1) загальні питання методичного забезпечення курсу; 2) завдання та приклади виконання індивідуальних завдань; 3) керівництво з основних прийомів роботи в середовищах Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, BAS «Документообіг КОРП» .	<a href="https://surl.li/pfieew">https://surl.li/pfieew</a>
<b>ФІНАНСИ</b>		
Голуб Н. О. <b>Фінансовий облік:</b> курс лекцій.- Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. - 158 с.	У курсі лекцій викладено зміст дисципліни «Фінансовий облік». Сформовано базові знання про особливості обліку господарської діяльності підприємств на сучасному етапі розвитку бізнесу. Забезпечено набуття навичок відображення економічних операцій в бухгалтерському обліку, що характеризує результати діяльності підприємства. Здійснено розвиток економічного мислення студентів. Сформована здатність студентами приймати обґрунтовані рішення за допомогою облікової інформації.	<a href="https://surl.li/cmfykg">https://surl.li/cmfykg</a>
<b>Фінансова безпека інноваційного бізнесу як фактор економічного розвитку :</b> монографія / П. Т. Бубенко, С. М. Глухарев, О. В. Димченко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова,	У монографії розглядаються теоретичні проблеми забезпечення фінансової безпеки господарюючих суб'єктів; досліджуються методи інтегральної оцінки фінансової безпеки підприємств; аналізуються існуючі ризики інноваційної діяльності та методи їхнього зниження; розглядається вплив інноваційного підприємництва на економічний розвиток регіону і проблеми антирейдерського захисту інноваційного бізнесу.	<a href="https://surl.li/ureionk">https://surl.li/ureionk</a>

2021. – 164 с.		
<p>Гордієнко Н. І. <b>Фінансовий облік</b> : навч. посіб. / Н.І. Гордієнко ; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. – 3-тє вид., перероб. і допов.– Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 288 с.</p>	<p>У посібнику висвітлені питання фінансового обліку на підставі Закону України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні», Положень (стандартів) бухгалтерського обліку, що затверджені Міністерством фінансів України, та інших нормативних документів. Навчальний матеріал систематизовано у вигляді окремих частин, що висвітлюють питання відповідно до облікової політики, технології збору й обробки інформації на підприємстві. Окремими розділами визначаються загальні принципи бухгалтерського обліку, облік активів, капіталу та зобов'язань. Розкриваються господарські процеси і пов'язаний з ними облік витрат, доходів, фінансових результатів діяльності. Наприкінці посібника подається діючий та оновлений План рахунків бухгалтерського обліку.</p>	<p><a href="https://surl.li/mdtaei">https://surl.li/mdtaei</a></p>
<p>Конспект лекцій з дисципліни <b>"Управлінські інформаційні системи в фінансово-обліковій сфері"</b> [Електронний ресурс] : для студентів всіх форм навчання за спец. 072 – "Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок" / уклад. Є. М. Строков ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2023. – 147 с.</p>	<p>Конспект лекцій з дисципліни "Управлінські інформаційні системи в фінансово-обліковій сфері" для студентів всіх форм навчання за спец. 072 – "Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок"</p>	<p><a href="https://surl.li/lrtkxp">https://surl.li/lrtkxp</a></p>
<p>Завадських Г. М., Тебенко В. М., Демко В. С. <b>Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність</b>: Курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» (на основі повної загальної середньої освіти). Запоріжжя, 2024. 156 с.</p>	<p>У курсі лекцій викладено зміст дисципліни «Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність». Висвітлено підходи до класифікації соціальних підприємств, характерні риси соціального підприємництва, сутність, принципи, концепції та моделі корпоративної соціальної відповідальності. Виявлено можливості залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств, передумови виникнення та ефективного функціонування соціального підприємства, джерела формування інвестиційних ресурсів. Проаналізовано можливості залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств, складові елементи соціальної відповідальності бізнесу, джерела формування інвестиційних ресурсів соціально відповідальних компаній.</p>	<p><a href="https://surl.li/cvedxm">https://surl.li/cvedxm</a></p>
<p><b>МІЖНАРОДНА, МАКРО- ТА МІКРОЕКОНОМІКА</b></p>		

<p><b>Міжнародні економічні відносини:</b> магістерський рівень : навч. посібник. у 2-х ч., Ч. 2 / П. Г. Перерва, В. О. Черепанова, В. Г. Дюжев [та ін.] ; за ред.: П. Г. Перерви, В. О. Черепанової, В. Г. Дюжева ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – 514 с.</p>	<p>У навчальному посібнику досліджуються теоретико-методологічні та практичні питання щодо глобальних трансформаційних процесів в економіці світу та у галузі міжнародних економічних відносин. Наведено результати досліджень щодо формування та наслідків глобальної економіки, міжнародних економічних стратегій та моделей розвитку країн, компаративного аналізу онкурентоспроможності у сфері міжнародних економічних відносин, соціального партнерства, управління міжнародними проектами тощо.</p>	<p><a href="https://surl.li/wgvhf">https://surl.li/wgvhf</a> <a href="#">u</a></p>
<p>Максименко Я. А. <b>Курс міжнародної економіки</b> : підручник / Я. А. Максименко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2021. – 208 с.</p>	<p>У підручнику розглядаються фундаментальні положення теорії міжнародної економіки: основи функціонування і особливості сучасної економіки на міжнародному рівні, дослідження сучасних тенденцій розвитку світової економіки, світовий ринок товарів і послуг, міжнародна торгівля та методи її регулювання, рух факторів виробництва, функціонування сучасної світової фінансової системи і її структури, валютний курс, платіжний баланс.</p>	<p><a href="https://surl.li/ysfjka">https://surl.li/ysfjka</a></p>
<p>Конспект лекцій з дисципліни <b>"Аутсорсинг багатонаціональних підприємств"</b> [Електронний ресурс] : для студентів спец. 292 "Міжнародні економічні відносини" усіх форм навчання / уклад.: Перерва Петро Григорович ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – 130 с.</p>	<p>Досліджено та проаналізовано поняття аутсорсингу, історичні передумови появи аутсорсинга, розвиток міжнародного ринку аутсорсингових послуг, розвиток ринку аутсорсингових послуг в Україні, визначення основних переваг, недоліків та ризиків використання аутсорсингу багатонаціональних підприємств на міжнародному та вітчизняному ринку, нормативно-правове законодавство щодо регулювання аутсорсингових послуг, запропоновано методи визначення ефективності міжнародного аутсорсингу.</p>	<p><a href="https://surl.li/wgvhf">https://surl.li/wgvhf</a> <a href="#">u</a></p>
<p><b>Мікроекономіка і основи бізнесу</b> : навч. посібник / Ф. В. Абрамов [та ін.] ; ред. Н. Б. Решетняк ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : ФОП Іванченко І. С., 2023. – 268 с.</p>	<p>Навчальний посібник висвітлює основні теоретичні проблеми функціонування ринкової економіки на мікрорівні в поєднанні з організацією ведення бізнесу та створенням стартапів. Важливою особливістю посібника є поєднання в ньому теоретичного матеріалу та практикуму з кожної теми. Посібник розраховано на студентів бакалаврського рівня освіти спеціальностей 051«Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг»,076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», а також усіх, хто цікавиться проблемами мікроекономічного аналізу та організації бізнесу.</p>	<p><a href="https://surl.li/lltwzi">https://surl.li/lltwzi</a></p>
<p><b>Макроекономіка і основи глобалізації</b> : навч. посібник / Н. Б. Решетняк [та ін.] ; за ред. Н. Б. Решетняк, С. О. Климової</p>	<p>Навчальний посібник висвітлює основні теоретичні проблеми функціонування ринкової економіки на макрорівні в поєднанні з впливом процесів глобалізації на соціально-економічний розвиток країн</p>	<p><a href="https://surl.li/mquv">https://surl.li/mquv</a> <a href="#">tv</a></p>

; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : ФОР Іванченко І. С., 2024. – 336 с.	світу. Суттєвою особливістю посібника є поєднання в ньому теоретичного матеріалу та практикуму з кожної теми.	
Чикуркова А.Д. <b>Організаційна поведінка</b> : Конспект лекцій для здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня освіти ОПП «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» денної і вечірньої форми навчання. Кам'янець-Подільський, 2024. 178 с.	Вивчення дисципліни «Організаційна поведінка» дає можливість набуття знань, вмінь та навичок фахівців з менеджменту, які володіють комплексом сучасних теоретичних і практичних знань, умінь та навичок ефективного використання базових інструментів управління поведінкою з метою опанування специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації; формування навичок раціональної організації роботи індивіда в організації; набуття умінь аналізу групової та міжгрупової динаміки в організації, формування ефективної командної роботи в організації; набуття умінь розробки напрямків розвитку організаційної культури та опанування інструментів управління організаційним розвитком.	<a href="https://surl.li/eucpet">https://surl.li/eucpet</a>
Гайбура Ю.А. <b>Аналіз господарської діяльності</b> : Курс лекцій для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 073 «Менеджмент» і 051 «Економіка», Кам'янець-Подільський : ЗВО «ПДУ», 2025. 160 с.	Курс лекцій підготовлений відповідно до програми навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності», яка включена до навчального плану підготовки бакалаврів з обліку і оподаткування, менеджменту і економіки. Висвітлені теоретичні питання з кожної теми та основні категорії дисципліни. Рекомендовано перелік літературних джерел. Для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей.	<a href="https://surl.li/uneikv">https://surl.li/uneikv</a>
Гайбура Ю.А. <b>Теорія економічного аналізу</b> : навч.-метод. посіб. / Ю.А. Гайбура. – Кам'янець-Подільський : ЗВО «ПДУ», 2024. – 212 с.	У навчально-методичному посібнику розкрито сутність, зміст, значення, особливості організації та інформаційного забезпечення економічного аналізу, основні його види, історію становлення та розвитку. Розглянуто основні методи та підходи до економічного аналізу. Містить завдання для практичних і семінарських занять з кожної теми, визначення основних категорій дисципліни. Наведено питання для контролю та самопідготовки студентів, тестові завдання та рекомендовано перелік літературних джерел.	<a href="https://surl.li/okxvfс">https://surl.li/okxvfс</a>
<b>Облік і аудит</b> : навч. посібник / Т.М.Ковальчук, І.І. Никифорак; за ред. Т.М. Ковальчук. Вид. 3-тє, перероб. та доп. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2025. 520 с.	У посібнику висвітлено та проаналізовано базові принципи бухгалтерського обліку і аудиту, обґрунтовано їх значення для різних користувачів під час прийняття управлінських рішень. Розкрито організацію та методику аудиту фінансової звітності. Для здобувачів ЗВО економічних спеціальностей галузі знань "Управління та адміністрування", аспірантів та викладачів, менеджерів усіх рівнів управління.	<a href="https://surl.li/ozdhn">https://surl.li/ozdhn</a>

<p><b>Переговори та прийняття рішень</b> Liubov, Vodianka; Stakhova, Nataliia; Kozak, Vira. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2025.</p>	<p>Матеріал посібника охоплює питання практики ведення переговорів, прийняття економічно обґрунтованих рішень, аналізу альтернатив, вибору стратегій у різних економічних мовах, а також застосування інструментів мікро- та макроекономічного аналізу у процесі взаємодії суб'єктів господарювання.</p>	<p><a href="https://surl.li/sdbeamg">https://surl.li/sdbeamg</a></p>
<p><b>Міжнародна інвестиційна діяльність:</b> підручник [електронне видання] За науковою редакцією д.е.н., професорів Зварича Р.Є. та Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2025. 353 с.</p>	<p>Підручник включає теми, що дозволяють сформулювати знання, компетентності та програмні результати навчання щодо здійснення міжнародної інвестиційної діяльності у рамках відповідних освітньо-професійних програм. Зміст підручника включає висвітлення теоретичної бази, характеристику учасників, джерел інформації та аналітики, а також з інструментів усіх міжнародних інвестиційних ринків. Підручник написаний з використанням результатів наукових досліджень у цій сфері зарубіжними дослідниками, підручників та навчальних посібників провідних університетів світу та України.</p>	<p><a href="https://surl.li/cazpvj">https://surl.li/cazpvj</a></p>
<p><b>Системи контролю та оцінка ефективності міжнародних бізнес-процесів :</b> навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / уклад.: Д. Т. Бікулов, Т. В. Довгополова, О. М. Олійник, С. В. Маркова, Т. М. Магомедова, О. С. Верітова. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 87 с.</p>	<p>У навчальному посібнику систематизовано теоретичний матеріал із ключових питань курсу. Увагу акцентовано на теоретико-методологічних засадах формування системи контролю в міжнародному бізнесі, цілях і завданнях контролю міжнародних бізнес-процесів, рівнях і напрямках контролю в міжнародній діяльності підприємства, а також на особливостях стратегічного, оперативного та фінансового контролю в умовах глобального бізнессередовища.</p>	<p><a href="https://surl.li/rzqzyb">https://surl.li/rzqzyb</a></p>
<p>Сухарева К. В., Бікулов Д. Т., Маркова С. В., Головань О. О., Олійник О. М., Маказан Є. В. <b>Зовнішньоекономічна діяльність підприємства :</b> навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування». Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 115 с.</p>	<p>У посібнику систематизовано теоретичний матеріал із ключових питань курсу. Увагу акцентовано на сутності та змісті зовнішньоекономічної діяльності підприємства; особливостях підготовки, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів; аналізі ефективності зовнішньоекономічної діяльності.</p>	<p><a href="https://surl.li/dhspvb">https://surl.li/dhspvb</a></p>

<p>Маказан Є. В., Бікулов Д. Т., Протас А. М., Олійник О. М., Маркова С. В., Головань О. О.</p> <p><b>Фінансування зовнішньоекономічної діяльності та аналіз її ефективності</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 92 с.</p>	<p>У посібнику акцентовано увагу на джерелах фінансування зовнішньоекономічної діяльності, особливостях кредитування та інвестування в міжнародному бізнесі. Розглянуто механізми управління фінансовими ризиками, валютне регулювання та фінансові інструменти, що використовуються у зовнішньоекономічних операціях. Проаналізовано ефективність фінансування зовнішньоекономічної діяльності, охарактеризовано методи оцінювання прибутковості та ризиків, а також стратегії підвищення фінансової стійкості підприємств. Також висвітлено сучасні тенденції у міжнародних фінансах та їхній вплив на зовнішньоекономічну діяльність.</p>	<p><a href="https://surl.li/heuihv">https://surl.li/heuihv</a></p>
<p><b>ІННОВАЦІЇ</b></p>		
<p><b>Організаційно-економічний механізм державної підтримки інноваційного розвитку національної економіки</b> : монографія / В. М. Бабаєв, О. В. Димченко, В. О. Єсіна, О. та ін. ; Харків нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 63 с.</p>	<p>У монографії подано організаційно-економічний механізм державної підтримки інноваційного розвитку національної економіки. Обґрунтовано методичку визначення перспективних обсягів державних коштів, що спрямовуються на розвиток науки та забезпечення інноваційної діяльності. Запропоновано методи інтегральної оцінки наукової та інноваційної діяльності на основі визначення перспективних та фактичних показників.</p>	<p><a href="https://surl.li/c/gitpdr">https://surl.li/c/gitpdr</a></p>
<p><b>Теоретико-методичні складові розвитку інноваційної економіки та інвестицій</b> : монографія / П.Т. Бубенко, О. В. Димченко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 232 с.</p>	<p>У монографії розглядаються теоретичні проблеми забезпечення пришвидшеного інноваційного розвитку та інвестування національної економічної системи з метою підвищення рівня її стійкості та конкурентоспроможності на сучасних ринках високотехнологічної продукції. На основі використання класичних положень та існуючих закономірностей розвитку складних динамічних систем розвинуто наявний спектр теоретико-методологічних уявлень щодо природи та рівня інноваційності таких систем, їхньої спроможності до саморозвитку.</p>	<p><a href="https://surl.li/kznjtt">https://surl.li/kznjtt</a></p>
<p><b>БІЗНЕС, БІЗНЕС АДМІНІСТРУВАННЯ</b></p>		
<p>Татаринцева Ю. Л. <b>Соціальна відповідальність бізнесу та бізнес соціальний аналіз</b> [Електронний ресурс] : навч. посібник / Ю. Л. Татаринцева, І. А. Юр'єва ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". –</p>	<p>Розглянуто основні питання, пов'язані з теорією та практикою соціальної відповідальності бізнесу, з точки зору застосування принципів соціального управління на різних рівнях. Навчальна дисципліна є однією з основних нормативних у блоці гуманітарної та соціально-економічної підготовки, які викладаються магістрам на п'ятому курсі. Вона призначена для</p>	<p><a href="https://surl.li/nnafrt">https://surl.li/nnafrt</a></p>

<p>Електрон. текст. дані. – Харків, 2024. – 206 с. – URI: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/83549">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/83549</a></p>	<p>формування у студентів теоретичних знань про соціальну відповідальність бізнесу, соціальні системи, організаційні рівні соціальної відповідальності, типи, структури та закономірності функціонування корпоративної соціальної відповідальності.</p>	
<p>Чорнобай Л.М. <b>Інтелектуальний бізнес.</b> Конспект лекцій з дисципліни для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 073»Менеджмент»,051 «Економіка» / Л.М. Чорнобай. – Кам.-Под.: ПДУ, 2022. – 88 с.</p>	<p>Конспект лекцій призначено для поглибленого вивчення дисципліни студентів денної та заочної форм навчання . Розглянуто основні теми, які охоплюють зміст курсу та рекомендована література. Рекомендації спрямовані на формування та поглиблення знань та практичних навичок студентів.</p>	<p><a href="https://surl.li/ckutvk">https://surl.li/ckutvk</a></p>
<p><b>Моделі та методи бізнес-адміністрування :</b> навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування» / Головань О. О., Бікулов Д. Т., Олійник О. М. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 101 с.</p>	<p>У посібнику систематизовано теоретичний матеріал з ключових тем курсу. Увагу акцентовано на базових моделях і методах ресурсних, логістичних, виробничих і розподільчих бізнес-процесів.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/J4PONPqNz">https://lnk.ua/J4PONPqNz</a></p>
<p><b>Бізнес-консалтинг :</b> навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування» / Олійник О. М., Бікулов Д. Т., Маркова С. В. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 122 с.</p>	<p>Увагу акцентовано на принципах і підходах до консалтингової діяльності, особливостях взаємодії з клієнтами, методах аналізу та розробки стратегічних рішень, засадах забезпечення ефективності консалтингових послуг. До кожної теми подано перелік базових термінів і понять, запропоновано питання і тести для самоконтролю, а також практичні завдання для набуття вмінь реалізації консалтингових проєктів, розвитку навичок застосування інструментів і методів бізнес-консалтингу для прийняття ефективних управлінських рішень.</p>	<p><a href="https://surl.li/adtvr_u">https://surl.li/adtvr_u</a></p>
<p><b>Реінжиніринг бізнес-процесів :</b> навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» ОПП «Бізнес-адміністрування» / Олійник О. М., Бікулов Д. Т., Маркова С. В. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 89 с.</p>	<p>Навчальний посібник містить теоретичні основи курсу «Реінжиніринг бізнес-процесів». Увагу акцентовано на системі процесного менеджменту та ідентифікації бізнес-процесів, технології опису та ранжуванні бізнес-процесів, оцінюванні ефективності бізнес-процесів і підходах до їх оптимізації.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/k4kK7gg4L">https://lnk.ua/k4kK7gg4L</a></p>

## УПРАВЛІННЯ

<p>Чикуркова А.Д. <b>Антикризове управління</b>: Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня освіти ОПП «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» денної і вечірньої форми навчання. Кам'янець-Подільський, 2024. 170 с.</p>	<p>Навчальний посібник з дисципліни «Антикризове управління» висвітлює теоретико-методичні та прикладні аспекти антикризового управління. Розкрито теоретичні засади антикризового управління підприємством та методи і підходи до вирішення завдань керування. Охарактеризовано предмет, методологію і завдання вивчення антикризового управління підприємством. Розкрито економічні теорії виникнення та поширення фінансових та економічних криз, причини виникнення кризи підприємств України та форми її проявлення, а також прояви кризи на мікрорівні. Охарактеризовано правове забезпечення антикризового управління підприємствами в Україні та за кордоном. Висвітлено методологічні та організаційні основи антикризового управління підприємством, діагностики банкрутства, фінансової санації неспроможних підприємств. Розкрито стратегію реструктуризації в процесі антикризового управління, організаційно-економічні заходи антикризового управління підприємством.</p>	<p><a href="https://surl.li/iyixsl">https://surl.li/iyixsl</a></p>
<p><b>Управлінський облік</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування» / Маркова С. В., Бікулов Д. Т., Головань О. О. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 87 с.</p>	<p>У посібнику систематизовано теоретичний матеріал із ключових питань курсу. Увагу акцентовано на сутності, змісті та інструментарії управлінського обліку.</p>	<p><a href="https://surl.li/wgdzbq">https://surl.li/wgdzbq</a></p>
<p><b>Управлінський облік</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» ОПП «Менеджмент міжнародного бізнесу» / Маркова С. В., Бікулов Д. Т., Головань О. О. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 90 с.</p>	<p>У посібнику систематизовано теоретичний матеріал із ключових питань курсу. Увагу акцентовано на сутності, змісті та інструментарії управлінського обліку. До кожної теми подано перелік базових понять і термінів, запропоновано питання для самоконтролю і тестові завдання для оцінки рівня засвоєння знань, а також практичні завдання для набуття вмінь та навичок з управлінського обліку.</p>	<p><a href="https://lnk.ua/QV0g2mAeg">https://lnk.ua/QV0g2mAeg</a></p>
<p>Лепьохін О. В. <b>Організація та управління системою фінансово-економічної безпеки підприємства</b> : конспект лекцій для</p>	<p>У виданні представлено теоретичні засади системи фінансово-економічної безпеки підприємства, визначено складові системи фінансово-економічної безпеки підприємства та представлено їх характеристики. Допомагає оволодіти теоретичними</p>	<p><a href="https://lnk.ua/MVwa7x34z">https://lnk.ua/MVwa7x34z</a></p>

<p>здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Управління фінансово-економічною безпекою». Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 79 с.</p>	<p>знаннями та практичними навичками організації та управління системою фінансово-економічної безпеки, моніторингу та мінімізації зовнішніх і внутрішніх загроз діяльності суб'єктів господарювання, оцінювання стану фінансово-економічної безпеки підприємства, управління захистом комерційної таємниці на підприємстві, організації кадрової безпеки на підприємстві, майнової і особистої безпеки підприємця.</p>	
<p><b>РИЗИКИ, УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ</b></p>		
<p>Кущик А. П. <b>Управління ризиками</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» ОПП «Фінанси і кредит». Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 119 с.</p>	<p>У навчальному посібнику розглянуто комплекс питань з управління фінансовими ризиками на підприємстві, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Значну увагу приділено висвітленню різних підходів до якісної та кількісної оцінки фінансових ризиків, їх мінімізації, обґрунтування господарських рішень в умовах ризику і невизначеності. У виданні подано основні поняття і теоретичні положення дисципліни «Управління ризиками».</p>	<p><a href="https://lnk.ua/KVvQGZRe">https://lnk.ua/KVvQGZRe</a> <a href="#">E</a></p>
<p><b>Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності</b> : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» / Сухарева К. В., Бікулов Д. Т., Маркова С. В. та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 124 с.</p>	<p>У посібнику акцентовано увагу на різних підходах до визначення та класифікації ризиків, охарактеризовано загальний інструментарій ризик-менеджменту, який включає методи ідентифікації, оцінки та методи реагування на ризики.</p>	<p><a href="https://surl.li/rbpzlg">https://surl.li/rbpzlg</a></p>
<p>Маханець Л.Л., Фень К.С., Скращук Л.В. <b>Ризик в економіці та маркетингу</b> : практикум. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 92 с.</p>	<p>У виданні висвітлено теоретичні та практичні аспекти управління ризиками в економіці та маркетингу. Розглянуто сутність ризику як економічної категорії, специфічні ризики маркетингової діяльності, методи якісного та кількісного аналізу ризиків, систему кількісних оцінок, теорію корисності, управління портфелем цінних паперів, інноваційне моделювання ризику та теорію ігор. Вміщено практичні завдання із детальними розв'язками, кейси та завдання різного рівня складності для самостійної роботи.</p>	<p><a href="https://surl.li/clticl">https://surl.li/clticl</a></p>
<p><b>ЛОГІСТИКА</b></p>		
<p>Зрибнева І. П. <b>Логістика</b> : навчальний посібник [для студентів ЗВО] / І. П. Зрибнева. – Одеса : Олді+, 2025. – 156 с.</p>	<p>Навчальний посібник містить теоретичні відомості, рекомендації, завдання та алгоритми виконання лабораторних робіт з логістики.</p>	<p><a href="https://surl.li/xgxxfq">https://surl.li/xgxxfq</a></p>

<p>Алькема В.Г. , Кириченко О.С., Філатов С.А. <b>Логістичний консалтинг</b>: навчальний посібник. Київ: Університет «КРОК», 2020. 344 с</p>	<p>У навчальному посібнику висвітлено теоретичні концептуальні основи логістичного консалтингу: його сутність та значення, основні рівні, завдання і напрями здійснення логістичного консалтингу. Значну увагу приділено мето- дологічним засадам становлення, організації та розвитку логістичних систем, їх структуризації, розглянуто внутрішні та зовнішні чинники впливу на розвиток логістичних систем, зростання ефективності їх функціонування, зростання ролі та значення в загальній системі управління підприємством. Викладено методологічні основи логістичного аудиту, основні етапи та напрями внутрішнього і зовнішнього аудиту логістики. Представлено консультаційно-рекомендаційні складові логістичного консалтингу: розробку стратегії розвитку логістичної діяльності, розвиток логістичних систем, впровадження основних видів логістичних послуг в сфері логістики, питання впровадження аудиту якості логістичних послуг.</p>	<p><a href="https://surl.li/rpyxfw">https://surl.li/rpyxfw</a></p>
<p><b>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК</b></p>		
<p>Голуб Н. О., Кучеркова С. О. <b>Бухгалтерський облік</b>: курс лекцій. - Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. - 208 с.</p>	<p>У курсі лекцій викладено зміст дисципліни «Бухгалтерський облік». Сформовано базові знання про особливості обліку господарської діяльності підприємств на сучасному етапі розвитку бізнесу. Забезпечено набуття навичок відображення економічних операцій в бухгалтерському обліку, що характеризує результати діяльності підприємства. Здійснено розвиток економічного мислення студентів. Сформована здатність студентами приймати обґрунтовані рішення за допомогою облікової інформації.</p>	<p><a href="https://surl.li/pfega">https://surl.li/pfega</a> <a href="#">a</a></p>
<p><b>Електронна бухгалтерія</b> : підручник для здобувачів вищої освіти [Електронний ресурс] / В. Я. Плаксієнко, І. М. Назаренко, К. С. Жадько, С. А. Гаркуша ; за заг. ред. В. Я. Плаксієнка. – Київ : «Центр учбової літератури». – 2021. – 298 с.</p>	<p>У підручнику викладено основи організації електронної бухгалтерії та її нормативне регулювання, відображено альтернативні варіанти застосування сучасного програмного забезпечення та технічні можливості окремих програмних продуктів для функціонування такої бухгалтерії. На цифровому матеріалі розкрита технологія обробки облікової інформації на основних ланках роботи бухгалтерського апарату. Крім того, висвітлено засоби архівування та збереження облікової інформації, а також можливості запобігання шахрайству у сфері облікового забезпечення.</p>	<p><a href="https://surl.li/cvnjoa">https://surl.li/cvnjoa</a></p>